

ЕВРОМЕДИА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ

Э20 лет

[СМІ | ДИДЖИТАЛ | ОНЛАЙН]

Россия

Казахстан

Беларусь

Киргизия

Армения



О ХОЛДИНГЕ

- 4 | 10 аргументов стать партнером МИД «ЕвроМедиа»
- 6 | Международный холдинг в цифрах
- 8 | Партнеры и клиенты
- 10 | Представленность в органах власти
- 11 | Распространение в аэропортах
- 12 | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций

СМИ

- 14 | «Вестник экономики Евразийского союза»
- 16 | «Нация»
- 18 | «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура»
- 20 | «Вестник агропромышленного комплекса»
- 22 | «Здравоохранение России»

- 24 | «Российское образование»
- 26 | «Социальная защита в России»
- 28 | «Вестник Северо-Запада»
- 30 | «Вестник. Поволжье»
- 32 | «Вестник. Северный Кавказ»
- 34 | Прайс-лист
- 36 | Аналитический центр «ЕвроМедиа»
- 38 | Стоимость аналитического исследования
- 40 | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

ДИДЖИТАЛ

- 42 | Диджитал-агентство «ЕвроМедиа»
- 44 | Кейс по SMM организаций
- 46 | Стоимость SMM-продвижения
- 48 | Стоимость комплексного продвижения отечественных производителей на площадке международного холдинга «ЕвроМедиа»

- 50 | Стоимость услуг диджитал-агентства
- 52 | Стоимость рекламных баннеров на сайтах журналов холдинга
- 54 | Подкасты
- 56 | Работа с маркетплейсами
- 58 | Партнерские пакеты на маркетплейсах

ОНЛАЙН

- 60 | Видеопродакшен «ЕвроМедиа»
- 62 | Отраслевая повестка
- 64 | Информационное агентство «ЕвроМедиа»
- 66 | Департамент конгрессных мероприятий
- 68 | Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий
- 70 | Медиасеминары

Три кита международного холдинга «ЕвроМедиа»: СМИ, диджитал, онлайн

В 2022 году международный холдинг «ЕвроМедиа» отмечает 20-летний юбилей. К этой дате он подошел, являясь одним из лидеров издательского бизнеса России и Евразийского союза. Его девиз — «Профессионально о профессионалах». В коллективе работают лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, видеографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, таргетологи, маркетологи.

«ЕвроМедиа» сегодня — это 10 федеральных и международных журналов с совокупным тиражом свыше 100 тыс. экземпляров и потенциальной аудиторией свыше 185 млн человек, редакции в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону. Все журналы холдинга имеют 10 печатных и цифровых площадок размещения, участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи», выступают партнерами и участниками более 100 отраслевых выставок и конференций.

«ЕвроМедиа» сегодня — это собственный аналитический центр, который ежегодно готовит 55 масштабных исследований российских и евразийских рынков. Они публикуются как на традиционных печатных площадках, так и на digital-платформах с совокупной аудиторией более 5 млн пользователей.

«ЕвроМедиа» сегодня — это digital-агентство полного цикла, предоставляющее отраслевому бизнесу более 25 услуг, включая разработку сайта и мобильного приложения под ключ, SMM- и SERM-продвижение, запись подкастов и размещение их на топовых площадках.

«ЕвроМедиа» сегодня — это департамент конгрессных мероприятий, имеющий большой опыт организации и проведения в разных городах России круглых столов, конференций, брифингов, семинаров как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Высокоэффективный интерактивный формат коммуникации — онлайн-конференции, которые проводятся по самым актуальным темам с участием статусных отечественных и зарубежных спикеров.

«ЕвроМедиа» сегодня — это работа с маркетплейсами, гарантирующая любому производителю выход на многомиллионную аудиторию, увеличение продаж, снижение затрат на логистику.

«ЕвроМедиа» сегодня — это видеопродакшен (съемки имиджевого и корпоративного видео, 3D-видео, презентационных фильмов, отчетных роликов, аэросъемка, инфографика, анимация, VR), редактирование, написание, издание книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов.

Таким образом, международный холдинг «ЕвроМедиа» имеет в своем арсенале весь спектр коммуникационных услуг (print, digital, online), идеально сочетая традиции печатных СМИ и возможности новейших технологий. Для читательской и зрительской аудитории сотрудничество с холдингом — это возможность быть в курсе всех событий благодаря оперативной и объективной информации, а для компаний — гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения сведений о своей деятельности, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.

10 аргументов

эффективно продвигать свои практики, товары и услуги на федеральном и международном уровнях вместе с международным холдингом «ЕвроМедиа»

1 Многолетний опыт медиахолдинга

МИД «ЕвроМедиа» работает с 2002 года. За 20 лет успешной деятельности медиахолдинг зарекомендовал себя одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Евразийского союза с собственными редакциями в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Казани. Всего в арсенале издательского дома 10 журналов: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса» и «Здравоохранение России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитические изда-

ния «Вестник экономики Евразийского союза», «Российское образование» и «Социальная защита в России», общероссийский журнал «Нация».

2 Признание экспертов

Журналы международного холдинга «ЕвроМедиа» не единожды становились победителями в самых престижных журналистских конкурсах. Так, редакция журнала «Нация» дважды становилась лауреатом всероссийского конкурса ОНФ «Правда и справедливость» под эгидой президента России. Альманах «Здравоохранение России» в 2016 году был занесен в Книгу рекордов России как самое объемное специализированное издание

о медицине (734 страницы). Именно нашему издательскому дому в 2017 году была доверена реализация уникального проекта — журнала «Вестник экономики Евразийского союза», который был представлен на заседании Высшего Евразийского экономического совета с участием глав пяти государств ЕАЭС.

3 Сотрудничество с органами власти и крупным бизнесом

Медиахолдинг является официальным информационным партнером Министерства строительства и ЖКХ РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства здравоохранения РФ; принимает участие во всех крупных форумах

и мероприятиях, таких как Петербургский международный экономический форум, Сочинский инвестиционный форум, агропромышленная выставка «Золотая осень» и другие.

4 Высокое качество контента

Журналы и digital-продукты издательского дома создает команда профессионалов. Опытные редакторы, журналисты, дизайнеры и маркетологи работают над тем, чтобы статья о вас была максимально эффективной и замеченной как можно большим числом читателей. Статьи в издания пишут также авторы-практики, являющиеся признанными экспертами в своих отраслях.

5 Услуги аналитического центра: бизнес-рейтинг и исследования рынков

Авторитетные эксперты аналитического центра «ЕвроМедиа» ежегодно проводят более 55 масштабных объективных исследований российских рынков. Для каждого рейтинга наши специалисты разрабатывают индивидуальную методику. Рейтинги формируются по прозрачным критериям с участием ведущих игроков рынка. Исследования могут быть опубликованы как на традиционных площадках (в печатных изданиях), так и на digital-платформах с совокупной аудиторией более 5 млн пользователей. Также наши эксперты готовы помочь клиентам в подготовке и проведении презентаций.

6 Реальный тираж и электронные каналы распространения

Совокупный тираж изданий «ЕвроМедиа» — 100 000 экземпляров. Читатели также могут ознакомиться со всеми публикациями на официальных сайтах изданий. Широкий охват аудито-

рии обеспечивает активная работа в соцсетях и новостных агрегаторах, таких как «Яндекс.Дзен». Печатную версию журнала также сопровождают электронные версии на популярных носителях: есть приложения для iPad, iPhone и Apple Watch. Основное преимущество электронной версии в том, что публикации становятся доступны читателям еще до выхода свежего номера журнала из типографии.

7 Digital-продвижение

Профессионалы диджитал-агентства «ЕвроМедиа» готовы составить индивидуальный кейс по продвижению услуг и продукции вашей компании. Агентство предлагает создание подкастов и размещение их на топовых площадках, разработку сайта и мобильного приложения под ключ, а также SMM-, SERM-продвижение.

8 Видеопродакшен и маркетинг

Мы также готовы помочь вам в

создании уникального видеоконтента для отраслевого бизнеса, в котором клиент может подробно рассказать о своем деле и продукции. Кроме того, сотрудники нашего холдинга специализируются на продвижении товаров и услуг на ведущих торговых онлайн-площадках, которые в разы увеличивают количество продаж.

9 Производство нативной рекламы и авторских материалов

Наши журналы — это площадка, которая цементирует отрасль и предоставляет большие возможности для создания нативной рекламы. Такая реклама не требует специальных блоков и пометок, не призывает к потреблению, по степени вовлеченности она схожа с редакционным контентом. Нативная реклама не раздражает читателя и воспринимается как полезная информация.

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других материалов потенциальным юбилярам и людям, жела-

ющим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, у которых есть что рассказать.

10 Инновации в традициях

Мы успешно совмещаем традиционный и онлайн-форматы рекламы. Холдинг «ЕвроМедиа» стремится сохранить традиции печатных СМИ, высокий экспертный уровень понимания отрасли и при этом использовать новейшие технологии. На основе нашего многолетнего опыта мы создаем современный продукт и современные сервисы.

«ЕвроМедиа» обладает большим опытом организации и проведения деловых мероприятий — это круглые столы, брифинги, конференции, семинары как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Деловые мероприятия с нашим участием зарекомендовали себя как площадки для эффективных дискуссий, их главное достоинство — возможность открытого диалога участников бизнес-процесса и региональной власти.

Международный холдинг в цифрах

10

ИЗДАНИЙ

52*

ВЫПУСКА «ОТРАСЛЕВОЙ
ПОВЕСТКИ»

20

ЛЕТ НА РЫНКЕ

55*

РЕЙТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

2**

ЗНАКА ОТЛИЧИЯ
«ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

363

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

10

ЭФФЕКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ОДНУ СТОИМОСТЬ

4

РЕДАКЦИИ — В МОСКВЕ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ, РОСТОВЕ-НА-ДОНУ, КАЗАНИ

89

СОТРУДНИКОВ

180

ТВОРЧЕСКИХ КОМАНДИРОВОК
ПО РЕГИОНАМ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ



Яндекс calamêo jomag Дзен

Google одноклассники вконтакте

@mail.ru Flipboard YouTube Rutube

Международный холдинг «ЕвроМедиа» — это уникальное сочетание традиционных печатных и новейших цифровых технологий.

Команда — лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, маркетологи.

100 тыс.

ЭКЗЕМПЛЯРОВ — СОВОКУПНЫЙ
ТИРАЖ ИЗДАНИЙ «ЕВРОМЕДИА»

4000 тыс.*

НОВОСТЕЙ НА САЙТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА «ЕВРОМЕДИА»

734 стр.***
ПОПАДАНИЕ В КНИГУ РЕКОРДОВ
РОССИИ КАК САМОЕ ОБЪЕМНОЕ
ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

1
ОТРАСЛЕВОЕ
DIGITAL-АГЕНТСТВО

40+
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ
С УЧАСТИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

1***** ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАН — ПРИ ПРЕМИИ
«СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК-ЮГ» И ДИПЛОМАНТ
НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК» ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

25+****
ПОБЕД В ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ

17
МЕДИАКАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ

25
DIGITAL-УСЛУГ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА

200*
ПОДКАСТОВ

*ежегодно



Партнеры и клиенты

Яндекс

СБЕР

Vnukovo
INTERNATIONAL AIRPORT | MOSCOW

Alfa-Bank

ТЕХНОНИКОЛЬ
негорючая изоляция

ЕЭК
ЕВРАЗИЙСКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОММИССИЯ

GEFEST

ВТБ

МЕГАФОН

hh.ru
HeadHunter

RENAULT
TRUCKS

CAPAROL

Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

WILO

MITSUBISHI

Danfoss

ACT
www.act.su

ГАЗПРОМБАНК

билайн на твоей
стороне

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

DOMODEDOVO
MOSCOW INTERNATIONAL AIRPORT

GRUNDFOS

Битрикс24

azimut
HOTELS

bau | | verlag
Wir geben Ideen Raum

PHILIPS

TELE2

СИАЛ

WorldClass

БАКАУТ



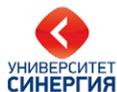
Немецкий стандарт

abbvie

ИРИ Институт развития интернета



ЦЕНТР РОЗВИТИЯ СМИ



УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

РОСКОНГРЕСС

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



SIEMENS

РОСТСЕЛЬМАШ
Агротехника Профессионалов

Johnson & Johnson

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



АФГ Националь

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ



РОСАГРОЛИЗИНГ



Агрокомбинат «Южный»
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ

МЕТАЛ ПРОФИЛЬ
группа компаний

ВГТРК
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

Группа компаний
КРАШ МАШ

Представленность в органах власти



Федеральные и региональные правительства стран ЕАЭС (Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия), органы власти Российской Федерации (Администрация Президента, Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Министерство финансов РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения РФ), аппараты полномочных представителей президента в федеральных округах, администрации и министерства всех субъектов РФ, адресная рассылка по собственной базе МИД «ЕвроМедиа», редакционные стойки и места распространения (торгово-промышленные палаты регионов, вузы, крупнейшие бизнес-центры, гостиницы, бизнес-залы аэропортов).



Правительство РФ



Государственная дума РФ



Министерство экономического развития РФ



Министерство строительства и ЖКХ РФ



Министерство сельского хозяйства РФ



Министерство труда и социальной защиты РФ



Министерство здравоохранения РФ



Министерство науки и высшего образования РФ



Администрации субъектов РФ

Распространение в аэропортах

Москва.....а/п Внуково
 Москва.....а/п Домодедово
 Беларусь..... а/п Минск
 Казахстана/п Нурсултан Назарбаев
 Ростов-на-Донуа/п Платов
 Самара.....а/п Курумоч
 Пензаа/п Пенза
 Н. Новгород..... а/п Стригино
 Пермь.....а/п Большое Савино
 Казань..... а/п Казань

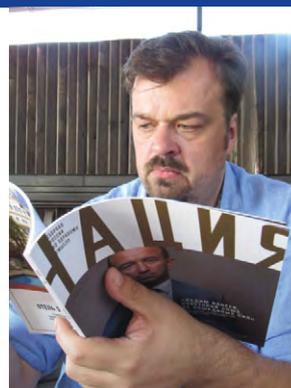
Чебоксары..... а/п Чебоксары
 Минводы.....а/п Минводы
 Ставрополь.....а/п Ставрополь
 Магас..... а/п Магас
 Грозный.....а/п Грозный
 Нальчик..... а/п Нальчик
 Владикавказ..... а/п Владикавказ
 Махачкалаа/п Махачкала
 Удмуртская Республика..... а/п Ижевск
 Тамбов а/п Тамбов



Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций:

- Российского инвестиционного форума, Сочи
- Петербургского международного экономического форума, Санкт-Петербург
- Восточного экономического форума, Владивосток
- Международного арктического форума «Арктика — территория диалога», Санкт-Петербург
- Международного форума «Евразийская неделя»
- Международного форума «Оренбуржье — сердце Евразии», Оренбург
- Евразийского женского форума, Санкт-Петербург
- Международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Казань и др.
- «Здоровое общество. На пути к цели 80+», Сочи
- Других отраслевых выставок, мероприятий, конференций
- Форума социальных инноваций регионов, Москва
- Всероссийской недели охраны труда, Сочи
- Международного форума «Старшее поколение», Санкт-Петербург





Фотоальбомы
представленности
журналов
доступны здесь



«Вестник экономики Евразийского союза»



Межгосударственный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года, выходит 2–3 раза в год объемом до 200 страниц. Освещает все аспекты евразийской интеграции, охватывает аудиторию численностью 185 млн человек. Реализует масштабные спецпроекты и распространяется на Высшем Евразийском экономическом совете, Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге и Российском инвестиционном форуме в Сочи, международном выставочном форуме «Евразийская неделя». Активно сотрудничает с Евразийской экономической комиссией, национальными правительствами, министерствами и ведомствами, торгово-промышленными палатами и торговыми представительствами. Победитель Всероссийского конкурса Минэкономразвития РФ в номинации «За содействие в продвижении экспорта».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник экономики Евразийского союза»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется собственной службой дистрибуции, что гарантирует максимальную точность доставки целевой аудитории. Доставляется в Правительство, Совет Федерации, Государственную думу России, в администрации субъектов РФ, федеральные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты и агентства инвестиционного развития, банки.

Сайт

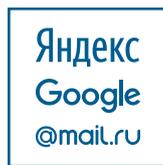
eurasianmagazine.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



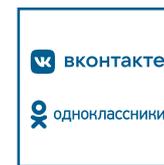
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Нация»



Журнал

Журнал и интернет-ресурс о том хорошем и ценном, что есть в современной России: об удивительных поступках, сильных и замечательных людях, уникальных местах. Издается с декабря 2012 года. Весной 2013 года «Нация» оценена Управлением Президента РФ по общественным проектам «как интересная, требующая поддержки региональная инициатива». Участник четырех медиафорумов под патронажем ОНФ и лично президента России. Дважды лауреат общероссийского журналистского конкурса «Правда и справедливость» под эгидой «Народного фронта». В 2021 году проект журнала «Нация» под названием «Соль земли. Люди, ради которых стоит узнать Россию» стал дипломантом национальной премии «Серебряный Лучник».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Нация»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется максимально эффективно: он попадает в руки людям, принимающим решения в стране и регионах. «Нация» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми, Ставрополя, Владикавказа, Минеральных Вод. «Нация» — журнал для элит: адресно доставляется в Правительство и Госдуму РФ, администрации субъектов ЦФО, ЮФО, СКФО, ПФО.

Сайт

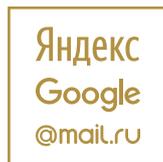
nationmagazine.ru — это не просто цифровое приложение к журналу. В интернете материалы и спецпроекты «Нации» сохраняют высочайший стандарт журналистики, а электронный формат обеспечивает максимально плотный контакт с аудиторией.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



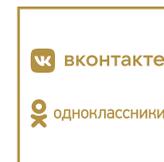
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

Отраслевой журнал «Вестник»



Главный инфраструктурный журнал страны

Издается с 2002 года. Журнал является информационным партнером Минстроя России, Общественного совета при Минстрое России, Союза архитекторов России, членом Российского союза строителей. Отраслевой журнал «Вестник» составляет летопись строительного комплекса России, создавая единую медиаплощадку для профессионального сообщества. Победитель PROEState в номинации «Лучшая работа по освещению темы строительства и рынка жилой недвижимости». Победитель всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ в номинации «Освещение деятельности государственных органов власти по реформированию ЖКХ». Неоднократный лауреат Всероссийского конкурса СМИ Минстроя России «Созидание и развитие».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник»

Тираж журнала — 12 000 экземпляров.

Распространяется адресно собственной службой дистрибуции по территории России и ближнего зарубежья среди строителей, проектировщиков, архитекторов, производителей строительных материалов, специалистов ЖКХ. Стойки издания установлены в Министерстве строительства и ЖКХ РФ, администрациях регионов, профильных министерствах и ведомствах, аппаратах полпредов президента в федеральных округах, аэропортах крупных городов. Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов.

Сайт

vestnikstroy.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.

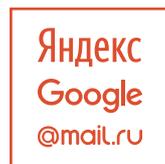
Отраслевые подкасты



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



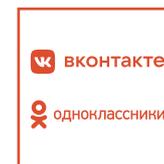
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
 Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник АПК»



Отраслевой журнал

Издается с 2011 года и подробно описывает все наиболее актуальные тенденции агропромышленного комплекса РФ. В нем публикуются интервью, аналитические материалы, обзоры и очерки, охватывающие все сферы АПК. Информационно-аналитическим отделом «ЕвроМедиа» регулярно готовятся отраслевые рейтинги по различным направлениям деятельности АПК, которые публикуются на страницах издания.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник АПК»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Единственное отраслевое издание, освещающее вопросы агропромышленного комплекса всей страны, которое выпускается в главном аграрном регионе РФ — Южном федеральном округе — и рассказывает о деятельности сельхозпредприятий от Калининграда до Камчатки, а также о компаниях агропромышленного комплекса стран Единого экономического пространства.

Журнал «Вестник АПК» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум в г. Сочи, Петербургский международный экономический форум). Принимает участие в главной сельскохозяйственной выставке страны «Золотая осень» в Москве, Всероссийском дне поля, съездах АККОР.

Сайт

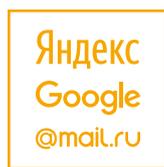
vestnikapk.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



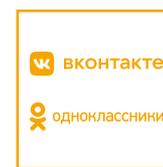
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Здравоохранение России»



Отраслевой журнал

Издается с 2012 года. В 2016 году журнал вошел в Книгу рекордов России как самое объемное издание для специалистов в области медицины и фармацевтики в Российской Федерации.

Информационный партнер всероссийского форума «Социальное партнерство — эффективная модель профилактики и лечения социально значимых заболеваний», участник III Всероссийского международного конгресса по эндоурологии и новым технологиям, участник I Национального форума по репродуктивному здоровью населения.

Информационный партнер форума «Здоровое общество», который проходит в том числе в рамках Петербургского международного экономического форума. Журнал неоднократно получал высокие оценки ведущих специалистов медицинской отрасли РФ.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Здравоохранение России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Это единственный журнал в стране о медиках и для медиков, выпускаемый объемом более 700 полос. Журнал «Здравоохранение России» наряду с распространением на специализированных медицинских и фармацевтических мероприятиях является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум, Петербургский международный экономический форум).

Участвует в Российской неделе здравоохранения в Москве. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Доставляется в Минздрав России, министерства здравоохранения субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

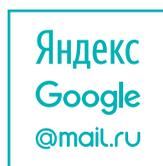
zdorovayarossia.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



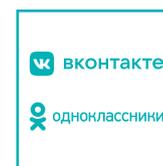
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Российское образование»

ruobraz.ru | Информационно-аналитический журнал

ЖУРНАЛ.

Российское образование



Дмитрий Луатовин

Абсолютный победитель
Всероссийского конкурса
«Учитель года России»-2022:

«Моя миссия —
нести свет знаний,
рассеивать тьму
невежества» [14]



Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года. Выходит 2 раза в год в формате альманаха объемом до 300 страниц. Освещает реализацию нацпроектов «Образование», «Наука и университеты» на примере лучших федеральных и региональных практик. Ключевые рубрики: «Аттестат зрелости», «Система СПО», «Высшая школа», «Цифровизация отрасли», «Учитель будущего», «Лучшие по профессии», «Экспорт образования». Сотрудничает с Минпросвещения РФ, Миннауки и высшего образования РФ, минобрами субъектов РФ, дошкольными, общеобразовательными, средними специальными, высшими учебными заведениями во всех регионах страны. Участвует в крупнейших форумах, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется на отраслевых мероприятиях всех уровней.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Российское образование»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции среди крупнейших учебных заведений России. Доставляется в Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, министерства образования субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

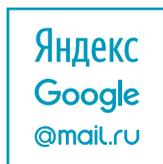
guobraz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



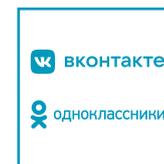
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Социальная защита в России»

Информационно-аналитический журнал

1 | 2022

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА В РОССИИ



ЗАЩИТИТЬ БУДУЩЕЕ
ДАЖЕ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ В РОССИИ
СОХРАНЯЮТСЯ ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ



Международный коллоквиум «ЕвроФедерация»

Федеральный отраслевой журнал

Издается с 2018 года, выходит ежеквартально объемом 150–200 страниц, готовится во взаимодействии с Министерством труда и социальной защиты России, профильными министерствами в субъектах РФ, социально ориентированными НКО, отраслевыми союзами и ассоциациями. Освещает реализацию нацпроекта «Демография», других программ и проектов социальной направленности. Ключевые рубрики: «Активное долголетие», «Здоровьесбережение», «Доступная среда», «Неограниченные возможности», «Комплексная реабилитация и абилитация инвалидов». Участник и информационный партнер международного форума «Старшее поколение», Всероссийской недели охраны труда, международной конференции «Технологии реабилитации: наука и практика».



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Социальная защита в России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции в учреждениях социальной сферы населения субъектов РФ. Доставляется в Министерство труда и социальной защиты РФ, Правительство РФ, Совет Федерации и Государственную думу РФ, администрации субъектов РФ, профильные министерства и ведомства.

Сайт

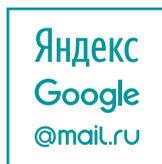
sotszashita.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



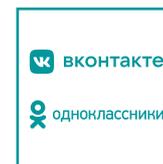
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник Северо-Запада»



Окружной информационно-аналитический журнал

Десятое издание в линейке МИД «ЕвроМедиа», первый номер которого вышел в 2019 году. Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях регионов СЗФО. Задача издания — создание летописи развития округа. В журнале публикуются прогностика и аналитика, очерковые материалы о национальном и культурном своеобразии округа. Передовой опыт субъектов округа презентуется в спецпроекте «Портрет региона». Журнал является единой информационной площадкой для всех регионов Северо-Западного федерального округа и способствует формированию положительной повестки его социально-экономического развития как на окружном, так и на федеральном уровне.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник Северо-Запада»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Издание распространяется собственной службой дистрибуции по адресной рассылке в администрации регионов Северо-Западного федерального округа, в крупнейшие аэропорты страны, на предприятия округа, а также на мероприятиях, посвященных вопросам экономического развития РФ. В их числе — ведущие экономические форумы и отраслевые выставки, такие как Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум и Восточный экономический форум.

Сайт

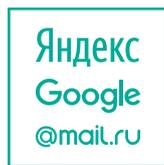
vestnikszfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



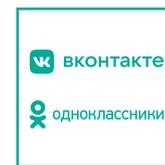
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента
Дзен



9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник. Поволжье»



Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал о социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа, об истории и культуре многонационального Поволжья. Издается с 2012 года. Постоянный информационный партнер международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Российского инвестиционного форума в Сочи и Петербургского международного экономического форума. Информационный партнер министерства экономического развития Пермского края, министерства строительства Ульяновской области, министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Марий Эл. Победитель IV Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ, неоднократный лауреат конкурса СМИ министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник. Поволжье»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал «Вестник. Поволжье» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических форумов. «Вестник. Поволжье» распространяется в аэропортах Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Именная подписка и адресная доставка издания гарантируют максимальную точность распространения тиража среди целевой аудитории.

Сайт

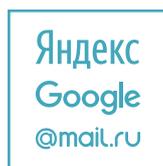
vestnikpfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



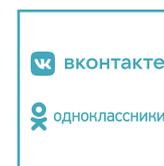
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

«Вестник. Северный Кавказ»



Окружной информационно-аналитический журнал

Распространяется на крупнейших российских и международных форумах, включая Петербургский и Сочинский, адресно по собственной базе редакции среди крупнейших предприятий всех отраслей экономики СКФО, агентств инвестиционного развития и ТПП, банков, страховых компаний, вузов. «Вестник. Северный Кавказ» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Минеральных Вод, Ставрополя, Владикавказа, Грозного, Нальчика, Махачкалы, Магаса, Ростова-на-Дону. Доставляется в Правительство и Государственную думу РФ, полпредство президента РФ в СКФО, администрации, министерства и ведомства субъектов СКФО.



1.
Печатная
версия



2.
Сайт
журнала



3.
Версия
для планшета

Распространение журнала «Вестник. Северный Кавказ»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется на крупнейших российских и международных форумах, включая Петербургский и Сочинский, адресно по собственной базе редакции среди крупнейших предприятий всех отраслей экономики СКФО, агентств инвестиционного развития и ТПП, банков, страховых компаний, вузов. «Вестник. Северный Кавказ» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Минеральных Вод, Ставрополя, Владикавказа, Грозного, Нальчика, Махачкалы, Магаса, Ростова-на-Дону. Доставляется в Правительство и Государственную думу РФ, полпредство Президента РФ в СКФО, администрации, министерства и ведомства субъектов СКФО.

Сайт

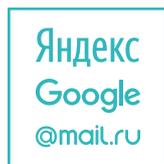
severnykavkaz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



4.
Версия
для смартфона



5.
Версия
для умных
часов



6.
Новостные
агрегаторы



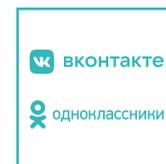
7.
Интерактивные
издания



8.
Рекоменда-
тельная лента
контента




9.
Маркетплейс
OZON.RU



10.
Социальные
сети

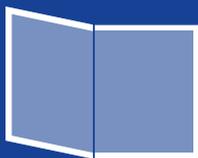
Стоимость комплексного медийного обслуживания

Международный издательский дом «ЕвроМедиа» был основан в 2002 году. Является одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Единого экономического пространства.

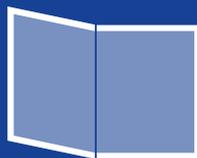
В активе — десять изданий: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса», «Российское образование» и «Здравоохранение России», «Социальная защита в России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» и общероссийский журнал «Нация».



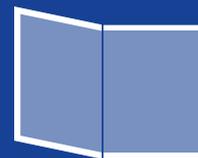
Модуль на 1 полосу
79 500 ₪ *



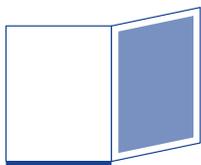
Модуль на разворот
139 500 ₪ *



Первый топ-разворот
167 000 ₪ *



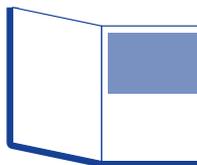
Второй топ-разворот
164 500 ₪ *



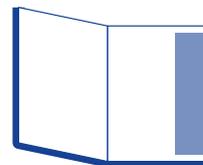
3-я полоса обложки
97 500 ₪ *



4-я полоса обложки
129 500 ₪ *



Модуль на 1/2 полосы
47 500 ₪ *



Модуль на 1/3 полосы
37 500 ₪ *

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ: 205 x 265 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: файл TIFF, CMYK, 300 dpi,
без слоев (единственный слой Background),
без альфа-каналов.

РАЗМЕР МАКЕТОВ:

на разворот: 390 x 257 мм (корешок 10 мм посередине
не должен содержать текста
и важных элементов)

на 1 полосу: 190 x 257 мм

на 1/2 полосы: 190 x 127 мм

на 1/3 полосы: 62 x 256 мм

Топовые позиции



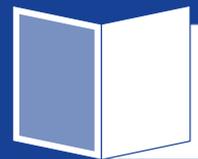
Гейтфолдер

187 500 ₹*



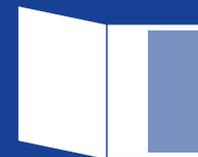
1-я суперобложка

117 500 ₹*



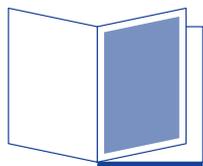
2-я суперобложка

107 500 ₹*



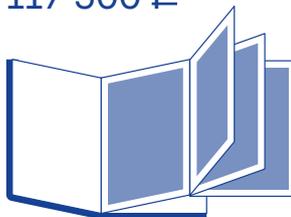
Модуль на 2/3 полосы

72 500 ₹*



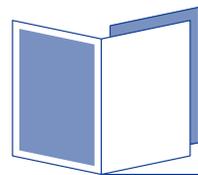
Контритул

87 500 ₹*



Журнал в журнале
(min 12 страниц)

708 500 ₹*



Вкладка на плотном
картоне

194 500 ₹*

Смотреть
актуальные
цены

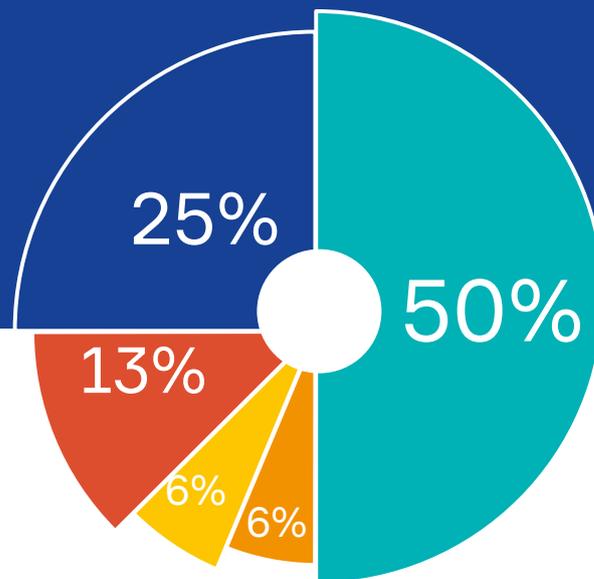


*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Аналитический центр «ЕвроМедиа»

Аналитический центр «ЕвроМедиа»:

- проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;
- разработает методiku и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;
- опубликует исследование в одном из журналов холдинга и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», YouTube и др.) с совокупной аудиторией более 4 млн пользователей в месяц;
- по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.



5 способов использовать информацию об участии в рейтинге в интересах своей компании

1. Размещение на ваших ресурсах (сайте).
2. Продвижение в социальных сетях вашей организации.
3. Упоминание в рамках просветительских программ через уголки для посетителей.
4. Рассказ в ходе рекламных акций вашей компании.
5. Нанесение на корпоративную промомодукцию: «Участник рейтинга...».



Пример аналитического исследования

Заказчик

«СберМедИИ», первая экосистема для развития искусственного интеллекта (ИИ) в здравоохранении России.

Задачи

- Рассказать целевой аудитории об IT-сегменте в медицине, актуальность которого возросла за время пандемии.
- Выявить, за счет чего «СберМедИИ» стал ведущим IT-сервисом в здравоохранении.
- Обозначить спрос: сбережение времени и сил врача, помощь в принятии решений специалистам в регионах.
- Провести анализ рынка: изучение конкурентоспособных компаний в сфере, консультация с экспертами.

Результат

Все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории.

Проведен анализ рынка и ведущих производителей в области искусственного интеллекта в медицине. Создан уникальный рейтинг медицинских сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта.



5 крупнейших медицинских сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта



Узнать
подробнее



Аналитический центр «ЕвроМедиа»

Комплексное аналитическое исследование

Включает:

1 Выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;

2 Подготовку отраслевого исследования минимум на 5 компаний;

3 Логотип победителя отраслевого исследования, который можно использовать в собственных промоматериалах;

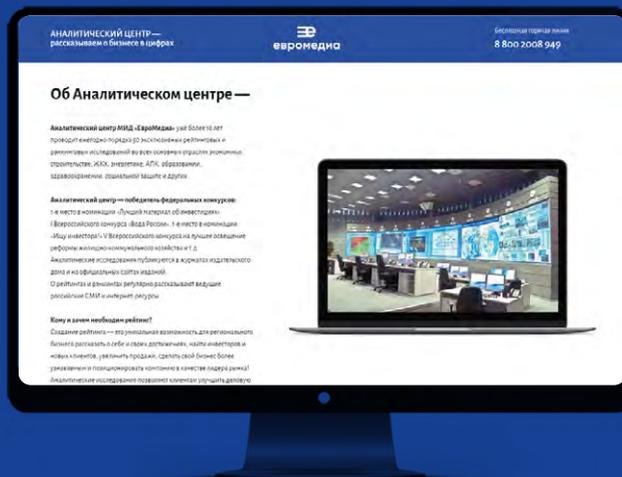
4 Публикацию в одном из отраслевых журналов холдинга;

5 Изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;

6 Продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа»;

7 Таргетированную рекламу результатов рейтинга в социальных сетях.

Стоимость аналитического исследования



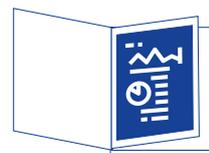
Публикация аналитического исследования на 5 полос

175 500 ₪*



Публикация аналитического исследования на 4 полосы

149 500 ₪*



Публикация аналитического исследования на 2 полосы

115 500 ₪*

Смотреть
актуальные
цены

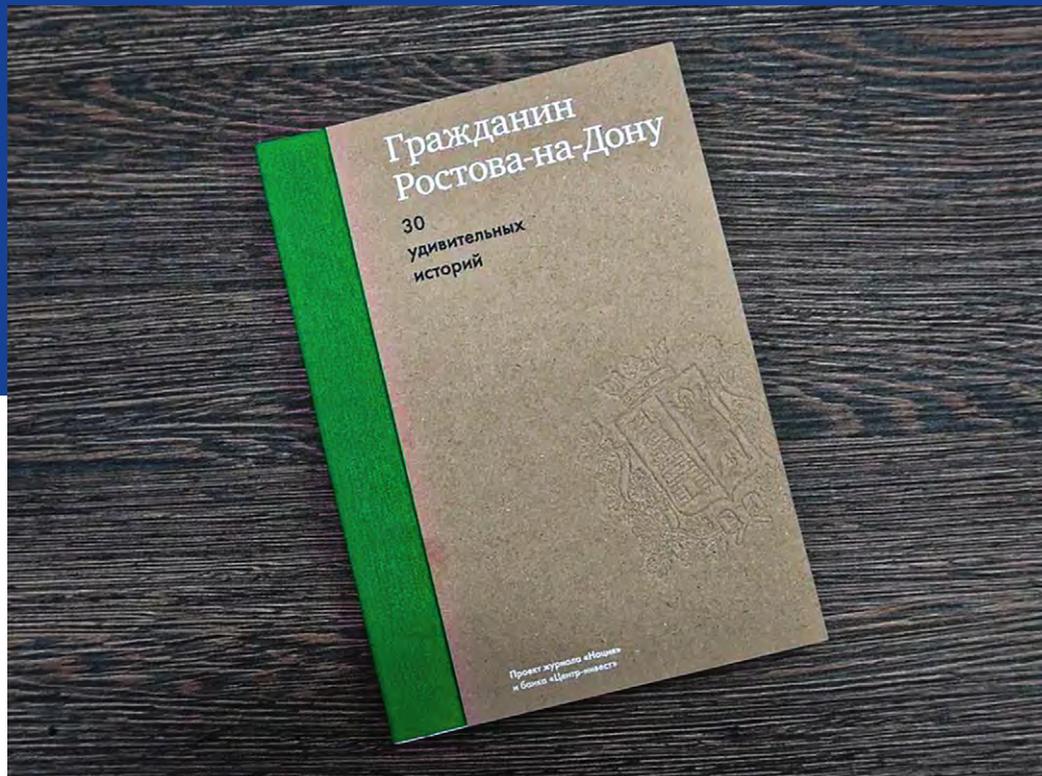


*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов потенциальным юбилярам и людям, желающим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, у которых есть что рассказать.

- Большой опыт в издательском деле.
- Профессиональные писатели, журналисты, редакторы и корректоры.
- Штат дизайнеров.
- Партнерство с крупными типографиями.



Международный издательский дом «ЕвроМедиа» обладает опытом в подготовке не только книжной, но и другой печатной продукции. Например, в 2019 и 2020 годах реализованы специальные проекты «Портрет Пензенской области». На страницах ярких буклетов собрана вся актуальная информация о регионе: представлены выступления губернатора, аналитические материалы в всех основных отраслях (промышленности, сельского хозяйства, строительства, здравоохранения, образования, спорта, культуры).

Продукция такого формата удобна для распространения на отраслевых мероприятиях и всероссийских форумах в качестве презентационного материала.



Закажите книгу прямо сейчас

OZON.RU



WILDBERRIES



Яндекс Маркет





евромедиа

ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

Digital EuroMedia — диджитал-агентство полного цикла для отраслевого бизнеса.

Диапазон возможностей агентства —

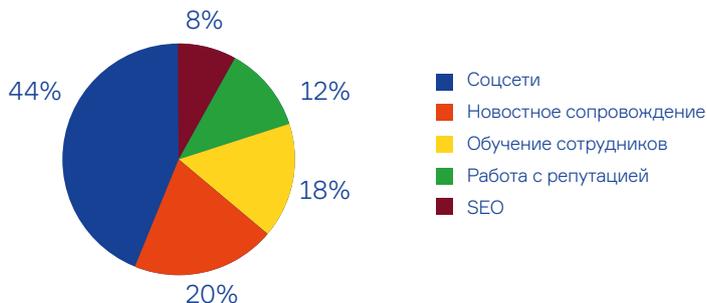
от создания сайта до создания виртуальной реальности (VR/AR/MR).

- Создание сайта
- Администрирование сайта и написание новостей
- SMM
- Digital-школа (консультации для сотрудников компании)
- SEO
- SERM (работа с репутацией компании)
- UX-аналитика
- ASO-продвижение
- AR/VR/MR
- Разработка приложения
- Внедрение CRM-систем и налаживание бизнес-процессов
- Подкасты

Топ-4 отрасли наших партнеров



Топ услуг агентства



Партнерство

Яндекс

Битрикс

билайн



Узнать
подробнее
на сайте



Узнать
подробнее
в  одноклассники

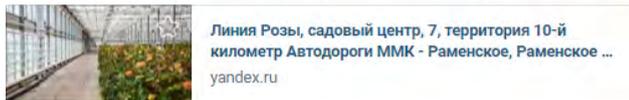


Узнать
подробнее
в  вконтакте



Узнать
подробнее
в 

Кейс по SMM



Заказчик

Линия розы — это тепличный комплекс, который уже более 15 лет занимается выращиванием роз. Компания сотрудничает как с крупными оптовыми фирмами, так и с мелкооптовыми и розничными покупателями цветов.

Задачи

- Повышение узнаваемости бренда на просторах интернета
- Создание стабильного потока новых розничных и оптовых клиентов
- Формирование имиджа
- Оформление и раскрутка социальных сетей
- Ведение таргетированной рекламы
- Пополнение фотографий теплиц для личного и открытого пользования

Наши действия

- Разработка стратегии развития согласно принципам цифрового маркетинга
- Создание контент-плана на каждый месяц, который включает в себя продающие, вовлекающие и развлекательные посты
- Ежемесячная работа с фотографом
- Ведение социальных сетей на требуемых платформах: **ВКонтакте** и **Яндекс.Дзен**
- Модерация социальных сетей и работа с аудиторией
- Закупка рекламы у групп со схожей целевой аудиторией.

Результат

- Аккаунты в социальных сетях быстро привлекли целевую аудиторию, чем удовлетворили имиджевый запрос заказчика
- Уже через месяц работы произошел всплеск клиентского интереса
- Прирост аудитории на 30% после закупки рекламы
- Регулярные запросы в личные сообщения группы с предложением о сотрудничестве
- 300+ профессиональных оригинальных снимков теплиц, сотрудников и рабочего процесса
- Стали появляться первичные клиенты (которые раньше не работали с этой компанией) — при обработке менеджером заказа у них спрашивали, как вы о нас узнали, они отвечали, что увидели публикации в социальных сетях
- Большая вовлеченность



В настоящий момент у тепличного комплекса есть активные аккаунты в Дзене и ВКонтакте, охват которых превышает десятки тысяч просмотров. Каждый месяц наш фотограф проводит съемку теплиц, сотрудников, цветов. Также у них есть фотобанк из более чем 300 фотографий разного плана, которые они могут использовать на свое усмотрение. Потенциальные клиенты регулярно обращаются в их социальные сети с вопросами о продукции. К нам уже поступило несколько предложений о рекламе в этих группах. Успешно работают рекламные кампании, которые приводят новых клиентов и подписчиков.

Ознакомиться
с нашими
кейсами можно
здесь



Стоимость SMM-продвижения

ПЕРВЫЙ



Предназначен для запуска аккаунтов в социальных сетях. В этот пакет включены все необходимые вам услуги на первых этапах продвижения.

ВТОРОЙ



Этот пакет подойдет активно развивающейся компании, у которой уже есть аккаунты в социальных сетях, но которой есть что рассказать о себе.

ТРЕТИЙ



Данный кейс направлен на поддержание уже существующих социальных сетей стабильной компании. Если вы только планируете их запустить, то выбирайте пакет «Первый».

62 500 ₽*

54 500 ₽*

44 500 ₽*

Более 30 специалистов,

которые работают в отраслевых медиа с 2007 года помогли уже множеству клиентов

цифровизировать свой бизнес и занять нишу на известных интернет-площадках.

ПАКЕТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА МЕДИАПЛАТФОРМАХ «ЕВРОМЕДИА»

ПАКЕТ № 1

Подготовка материала журналистами издательского дома (до 3000 знаков);
Публикация материала на официальной странице журнала во «ВКонтакте»;
Публикация материала на официальной странице журнала в «Одноклассниках»;
Публикация материала на официальной странице журнала на платформе «Дзен»;

17 500 ₺*

ПАКЕТ № 2

Подготовка материала журналистами издательского дома (до 3000 знаков);
Публикация материала на официальной странице журнала во «ВКонтакте»;
Публикация материала на официальной странице издательского дома «ЕвроМедиа» во «ВКонтакте»;
Публикация материала на официальной странице журнала в «Одноклассниках»;
Публикация материала на официальной странице журнала на платформе «Дзен»;
Публикация материала на официальной странице издательского дома в «Telegram»;
Настройка 1 рекламной кампании во «ВКонтакте» на целевую аудиторию клиента.

31 500 ₺*

ПАКЕТ № 3

Подготовка материала журналистами издательского дома (до 3000 знаков);
Публикация материала на официальной странице журнала во «ВКонтакте»;
Публикация материала на официальной странице издательского дома «ЕвроМедиа» во «ВКонтакте»;
Публикация материала на официальной странице журнала в «Одноклассниках»;
Публикация материала на официальной странице журнала на платформе «Дзен»;
Публикация материала на официальной странице издательского дома в «Telegram»;
Публикация материала на официальной странице издательского дома в «VC.RU»;
Настройка 3 рекламных кампаний во «ВКонтакте» на целевую аудиторию клиента.

45 500 ₺*

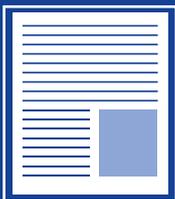
Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Стоимость комплексного продвижения отечественных производителей на площадке международного холдинга «ЕвроМедиа»

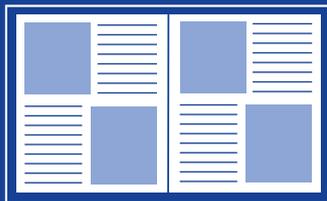
Статья



Интервью, репортаж.
Объем — до 7 000 знаков.

54 500 ₪*

Спецпроект



Серия публикаций, посвященных социально-значимой теме. Мы создаем уникальный мультиплатформенный спецпроект под вас. Не рекламируем товар, услугу напрямую, а, как вариант, рассказываем живые истории людей: клиентов, производителей и т.д.

от **67 500 ₪***

Сайт



Мы создадим много-страничный сайт вашей компании под ключ на любой из современных платформ в соответствии с вашим техническим заданием.

от **138 500 ₪***

Сайт

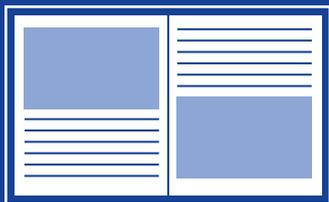
(техническая модернизация)



Изменение и дополнение существующего сайта с целью улучшения его функциональных возможностей и повышения отдачи. Входит бесплатный аудит.

56 500 ₪*

Лайфхаки/ советы эксперта



Заказчик выступает экспертом в своей сфере: объясняет секреты выбора и использования товара/услуги и т.д.

50 500 ₺*

Лендинг



Если вам необходимо продвинуть в интернете определенный продукт, то лендинг, выполненный по вашему техническому заданию, значительно упростит эту задачу.

от **65 000 ₺***

Сайт

(администрирование 30 дней)

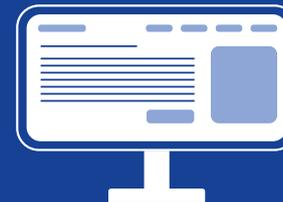


Постоянное наполнение сайта контентом (написание собственных актуальных новостей, статей — 10 новостей в месяц).

27 500 ₺*

Новость

(администрирование 30 дней)



азместим новостную заметки о вашем предприятии на сайте одного из журналов. Объем — до 2000 знаков.

6 200 ₺*

Стоимость услуг диджитал-агентства

SEO



Чтобы ваш сайт был в топе поисковых систем и выдавался потенциальному покупателю по ключевым запросам, он должен быть оптимизирован. SEO-специалист нашей компании проводит комплексную оптимизацию: внутреннюю и внешнюю.

51 500 ₺*

SERM



Если вам необходимо дополнительно поработать с репутацией, то вам понадобится наша услуга по SERM-продвижению.

51 500 ₺*

Разработка приложения



Создадим мобильное приложение для вашей компании.

По запросу

Фотопродакшен



Полный цикл создания рекламного сюжета

41 000 ₺*

SMM-обучение



Мы обучим вашего сотрудника грамотно и корректно вести корпоративные социальные сети, чтобы ваш бренд предстал перед партнерами именно в том свете, в котором вам необходимо.

43 500 ₺*

Разработка игры



Данную опцию можно использовать для креативной презентации акций и спецпредложений или для укрепления партнерских программ.

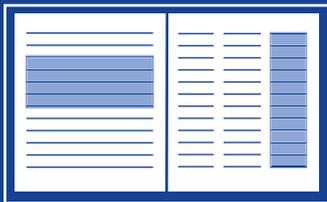
По запросу

Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Стоимость рекламных баннеров на сайтах журналов холдинга



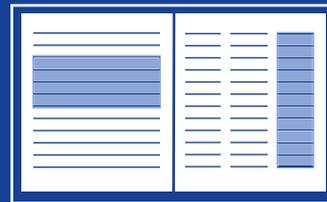
Внутри статьи и на главной на 1 месяц
(правая колонка).
Количество показов за месяц
(прогноз) — 100 000.

43 500 ₽*



Главная страница на 1 месяц
(под блоком «Показать еще»)
Количество показов за месяц
(прогноз) — 50 000.

25 500 ₽*



Внутри статьи, над тегами на 1 месяц.
Количество показов за месяц
(прогноз) — 70 000.

27 500 ₽*



Рекламные баннеры на сайте журнала холдинга «ЕвроМедиа» помогут привлечь целевую аудиторию и повысить упоминаемость вашей компании в Сети.

В активе издательского дома — десять отраслевых, окружных информационно-аналитических и общероссийских изданий.

Внутри статьи, под блоком «Новое» на 1 месяц.
Количество показов за месяц (прогноз) — 50 000.

31 000 ₴*



Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Подкасты

Комплексная подготовка и продвижение подкастов на 10 площадках

58 500 ₴*

Каждому специалисту в своей области есть чем поделиться.

Мы поможем вам записать 10-минутный подкаст в профессиональной студии звукозаписи.

Все заботы мы берем на себя, в том числе и тиражирование на 10 топовых подкаст-площадках.

10 площадок размещения

Google Podcasts 

Яндекс Музыка

 ВКОНТАКТЕ

 ЗВУК

 YouTube

 Overcast

 Mave

 Apple Podcasts

 Red Basset

 Podcast Addict

Оставляйте
заявку



Виды и стоимость подкастов

Подкасты под заказ

- Создание контента (определение тематического круга, создание концепции, написание сценария)
- Запись подкаста (вычитка, репетиция, запись)
- Постпродакшен (монтаж, саунд-оформление, дизайн обложки) до 30 минут

48 500 ₺*

Продвижение



Размещение на профильных площадках

8 500 ₺*



Электронные площадки МИД «ЕвроМедиа»

9 500 ₺*



Модуль с QR-кодом в отраслевых изданиях (1 полоса)

55 500 ₺*



Таргет рекламного поста со ссылкой на подкасты клиента

44 500 ₺*



SMM-продвижение

45 500 ₺*

Интеграция в редакционные подкасты



Гостевой эфир
(определение темы, проведение интервью, запись эфира, монтаж) до 30 минут

47 500 ₺*



Рекламная интеграция
до 1 минуты

30 500 ₺*

Смотреть актуальные цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Работа с маркетплейсами

Маркетплейсы — это торговые онлайн-площадки. Любой локальный производитель и крупный бренд может разместить здесь свой товар и сразу же выйти на миллионную аудиторию.

Работа с маркетплейсами — востребованный навык, который пригодится всем предпринимателям.

Преимущества работы на маркетплейсах:

 доступ к крупнейшему рынку покупателей

 увеличение количества продаж

 быстрый старт и продвижение продукта

 снижение затрат на содержание магазинов

Мы предлагаем:

- Обучение;
- Оформление и создание аккаунта;
- Создание карточек товара;
- Организация логистики.

Мы предлагаем:

адаптацию отраслевого контента под требования маркетплейсов

продвижение в социальных сетях

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс Маркет

СБЕР
МЕГА MARKET

Как начать работу?

Позвонить на горячую линию

Единая горячая линия:

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

Оставить
заявку
на сайте



Партнерские пакеты на маркетплейсах

«Базовый»

15 500 ₽*

- Регистрация на двух торговых площадках
WILDBERRIES OZON.ru
- Создание 5 карточек товара на маркетплейсах

«Стандартный»

21 000 ₽*

- Регистрация на двух торговых площадках
WILDBERRIES OZON.ru
- Создание 10 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления

«Расширенный»

40 000 ₽*

- Регистрация на двух торговых площадках
WILDBERRIES OZON.ru Яндекс Маркет
- Создание 10 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления
- Настройка личного кабинета бренда
- Настройка шапки магазина
- Настройка внутренней рекламы на карточке товара
- Обучение по ведению личного кабинета продавца

«Профессиональный»

59 500 ₽*

- Регистрация на двух торговых площадках
WILDBERRIES OZON.RU Яндекс Маркет
- Создание 15 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления
- Настройка личного кабинета бренда
- Настройка шапки магазина
- Настройка внутренней рекламы на карточке товара
- Обучение ведения личного кабинета продавца
- Полное ведение, обучение и сопровождение на протяжении месяца под личным контролем специалиста.

«Ведение»

от 9 500 ₽*

- Создание карточек товара
- Продвижение карточек товаров
- Создание рекламы
- Написание SEO-описания
- Исправление старых карточек
- Создание rich-контента Ozon
- Создание инфографики на карточке товаров
- Помощь с маркировкой товара

Дополнительный вариант для тех, у кого есть маркетплейсы, но им нужна помощь в продвижении, создании карточек и ведении. Цена будет зависеть от количества карточек товара, количества маркетплейсов и поставленной задачи.

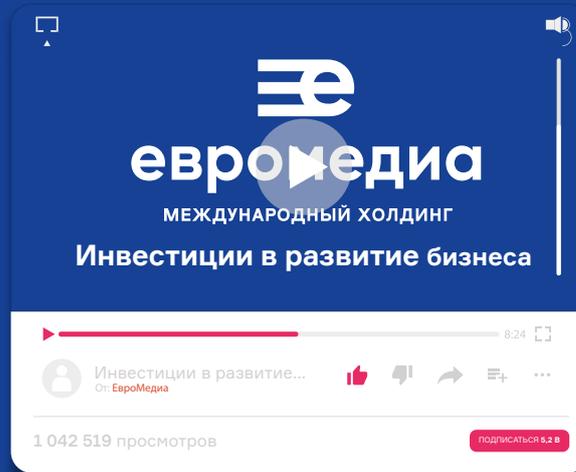
Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Видеопродакшен

Специализируемся
на создании видеороликов
для отраслевого бизнеса.



Визуализируем ваш бизнес, будь то производство, строительство, агропромышленный холдинг, образовательное или медицинское учреждение.

С вами будут работать профессионалы, знающие вашу отрасль.

При работе над каждым роликом мы вникаем в маркетинг и бизнес-процессы компании, изучаем целевую аудиторию и формулируем ценностное предложение.

Видеоролик – это инвестиция в развитие бизнеса.

Если вы хотите, чтобы расходы окупились, то нужно не просто снять красивое видео, а создать маркетинговый инструмент.

Мы подберем видеопродукт, который будет для вас рентабельным и принесет ожидаемый результат.

Виды видеосопровождения

(партнерские пакеты)

«Стандарт»

76 500 ₹*

1–2 минуты.

Краткая презентация компании.
Рассказ об услугах.
Многокамерная съемка.
Написание сценария.

«Имидж»

124 000 ₹*

3–7 минут.

Повышение репутации и лояльности клиентов к компании.
Рассказ о том, как работает компания, корпоративные идеалы.
Интервью с руководством.
Комментарии сотрудников и партнеров.

«Мероприятие»

93 500 ₹*

4–7 минут.

Репортажная съемка мероприятий, форумов, конференций.
Интервью со спикерами.
Освещение основных событий (по усмотрению клиента).

«Интервью»

117 000 ₹*

10–20 минут.

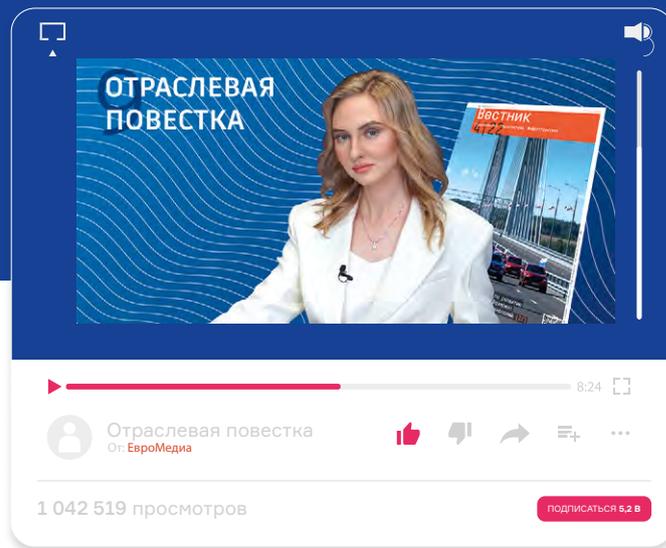
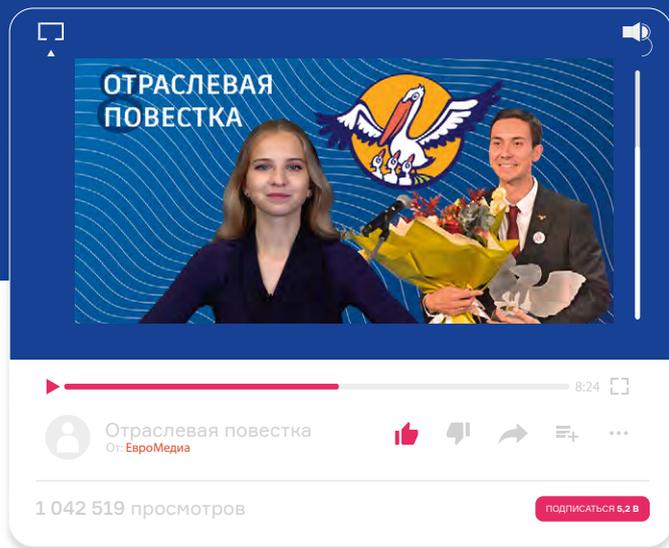
Подойдет для поддержания репутации конкретного человека (руководителя, министра, первых лиц предприятий).
Интервью со спикером.
Съемка на разных локациях.
Подготовка сценария.

Заполните бриф, и мы рассчитаем стоимость



Отраслевая повестка

Главные новости в отраслевых сообществах: строительство, агропромышленный комплекс, образование, медицина и многое другое.



Пакеты спонсорского участия в программе

«Базовый»

18 500 ₽*

- Упоминание в оригинальном сюжете
- Публикация на видеохостингах
- Продвижение на сайте и в социальных сетях холдинга «ЕвроМедиа»

«Стандартный»

62 500 ₽*

- Создание оригинального сюжета о компании
- Использование в видео символики предприятия;
- Публикация на видеохостингах
- Продвижение на сайте и в социальных сетях холдинга «ЕвроМедиа»
- Свободное размещение на собственных платформах компании

«Генеральный»

124 500 ₽*

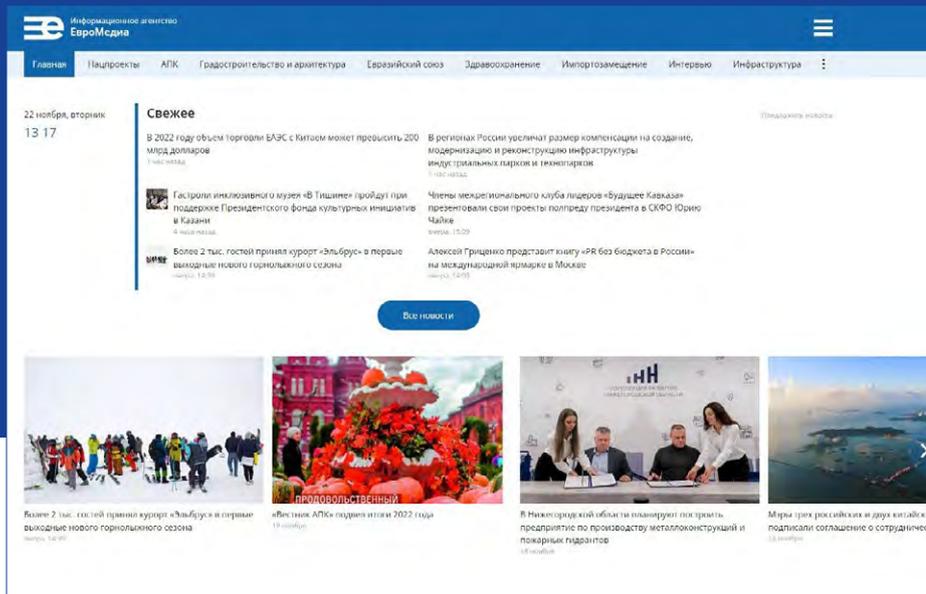
- Подготовка аналитического исследования о сегменте
- Рассказ об успехах компании, сравнение с ведущими участниками рынка
- Использование в видео символики предприятия
- Публикация на видеохостингах
- Продвижение на сайте и в социальных сетях холдинга «ЕвроМедиа»
- Свободное размещение на собственных платформах компании

Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Информационное агентство «ЕвроМедиа»



Главная задача информационного агентства — презентация лучших практик товаропроизводителей России и других стран Евразийского союза.

Информационное агентство создано для профессионалов из реального сектора, которым гарантирован очень оперативный и качественный канал распространения сведений о приоритетах их деятельности и вкладе в решение важнейших задач, стоящих перед национальной и глобальной экономикой.

Стоимость услуг информационного агентства

Опубликуем ваш рекламный материал на сайте ИА «ЕвроМедиа», а также разошлем его популярным СМИ и ведомствам для большего охвата.

Новость на сайте

от **6 200 ₺***

Объем – до 2 000 знаков

Статья

54 500 ₺*

Объем – до 7 000 знаков

Спецпроект

67 500 ₺*

Серия мультимедийных публикаций

Баннеры на сайте

от **22 500 ₺***

Количество показов за месяц (прогноз) – 100 000

Смотреть
актуальные
цены



*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Департамент конгрессных мероприятий

В ОДНО ВРЕМЯ

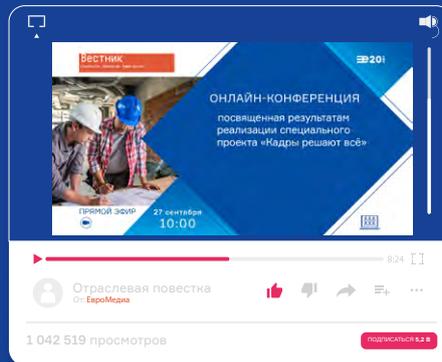
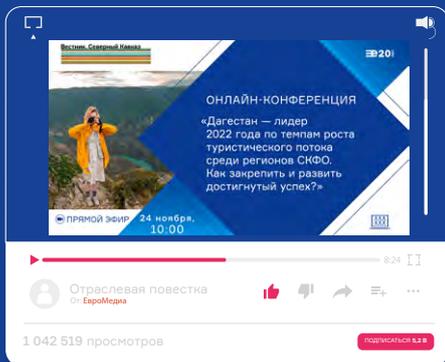
Онлайн-конференции — высокоэффективный интерактивный формат коммуникации

В ОДНОМ МЕСТЕ

от департамента конгрессных мероприятий международного холдинга «ЕвроМедиа»

Международный холдинг «ЕвроМедиа» обладает богатым опытом организации публичных мероприятий, охватывающих все ключевые направления экономики и социальной сферы: инвестиции, инфраструктуру, строительство, АПК, жилищно-коммунальное хозяйство, транспортный комплекс, образование, здравоохранение, социальную защиту населения. В активе — несколько сот мероприятий, проведенных в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Сочи, Краснодаре, Ставрополе, Волгограде и других.

Новый, очень перспективный и эффективный формат — онлайн-конференция.



Преимущества:

высокая степень интерактивности
 | широкий географический охват |
 значительная экономия времени и средств
 | возможность рассказать о своем опыте на нескольких крупных медиаплощадках |
 оперативное получение обратной связи
 | способ наладить новые деловые контакты.

Охватываемые темы:

инвестиции | инфраструктура | строительство | АПК | жилищно-коммунальное хозяйство | транспортный комплекс | образование | здравоохранение | социальная защита населения



Узнать
 подробнее



Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий

Партнерские пакеты

«Генеральный»



Запуск и настройка таргетированной рекламы в соцсетях (+бюджет).



Размещение на 10 интерактивных площадках материала, подготовленного в издании.



Размещение рекламного баннера на сайте издания — 2 недели.



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Возможность выступления на онлайн-конференции.



Демонстрация видеоролика или презентации компании партнера.

106 500 ₺*

«Стандарт»



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Возможность выступления на онлайн-конференции.



Демонстрация видеоролика или презентации компании партнера.



Размещение готовой со стороны заказчика новости или релиза о компании на сайте издания.

35 000 ₴*

«Старт»



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Размещение релиза о компании на сайте издания.

24 000 ₴*

Смотреть
актуальные
цены



Медиасеминары

Международный холдинг «ЕвроМедиа» оказывает информационную поддержку образовательным форумам, конференциям и мероприятиям, а также много лет выступает с профессиональными практиками для студентов и начинающих специалистов в медиа. Опыт сотрудничества с вузами и образовательными форумами показывает высокую степень практикоориентированности студентов и начинающих специалистов за счет привлечения к преподаванию руководителей рекламных проектов, главных редакторов, дизайнеров и журналистов. Их экспертный опыт делает семинары живыми. Программы по обучению соответствуют требованиям законодательства к дополнительному образованию и повышению квалификации.

Практикумы проходят по следующим тематикам:

- управление редакцией
- изучение читательской аудитории
- имидж издания
- продажи рекламы
- ценообразование
- традиционное и digital-продвижение
- этапы создания номера: текст, дизайн и верстка





Оставить
заявку
на сайте



СТАТЬ ПАРТНЕРОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА «ЕВРОМЕДИА»:

1. Позвоните по бесплатному номеру горячей линии
8 800 200-89-49 или оставьте заявку в direct любой соцсети
@ideuromedia

 вконтакте  YouTube  одноклассники 

2. Мы поможем выбрать максимально эффективную форму
сотрудничества (сми, диджитал, онлайн)



3. Утвердите готовую медиаконцепцию любым удобным способом

4. Получите детальный отчет о проделанной работе

ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

20 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО С ВАМИ!

12 ФОРМАТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ



Печатная версия, сайт журнала,
версии для планшета, смартфона и
умных часов, блоги, интерактивные
издания, маркетплейсы, социальные
сети, стриминговые сервисы,
информационное агентство,
видеохостинги.

