

В активе — десять изданий: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса», «Российское образование» и «Здравоохранение России», «Социальная защита в России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитический журнал «Вестник экономики Евразийского союза» и общероссийский журнал «Нация».

МИД «ЕВРОМЕДИА» — ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА — СУЩЕСТВУЕТ С 2002 ГОДА.

За это время его команда создала и вывела на рынок СМИ **10 журналов** совокупным тиражом более **100 000 экземпляров**, ориентированных на аудиторию свыше **180 млн человек**.

ДЕВИЗ ХОЛДИНГА — ПРОФЕССИОНАЛЬНО О ПРОФЕССИОНАЛАХ.

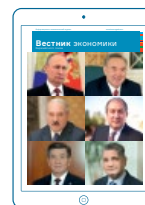
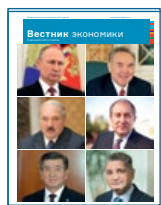
В коллективе работают лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам. Ежегодно они готовят более **2200 эксклюзивных материалов**, имеющих широкий резонанс в стране и за рубежом.

Журналы МИД «ЕвроМедиа» активно и плодотворно сотрудничают с органами власти, закрепив за собой статус эффективной информационной площадки десятков министерств и ведомств федерального, окружного и регионального уровней. Участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Международный выставочный форум «Евразийская неделя», Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи».

Выступают партнерами и участниками более **100 отраслевых выставок и конференций**. Являются победителями престижных творческих конкурсов, имеют два знака отличия «Золотой фонд прессы», а журнал «Здравоохранение России» занесен в Книгу рекордов РФ как самое объемное отраслевое издание.

8

печатных и цифровых
площадок размещения



Яндекс calameo facebook Google Яндекс Дзен Instagram @mail.ru Joomla! twitter Flipboard YouTube

«ЕвроМедиа» — участник всех медиафорумов Общероссийского народного фронта, обладатель знака «Золотой фонд прессы», а также рекорда России как самое объемное издание, победитель конкурсов Министерства экономического развития РФ, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Международного инвестиционного форума по недвижимости PROEstate, «Вода России», награжден дипломом Торгово-промышленной палаты и Союза журналистов РФ.

Издания МИД «ЕвроМедиа» — это качественный и конкурентный информационный продукт, результат совместной слаженной и системной работы профессионального коллектива.

Сотрудничество с МИД «ЕвроМедиа» — это возможность быть в курсе всех событий благодаря оперативной и объективной информации, а для компаний — гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения сведений о своей деятельности, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.