

Три кита международного холдинга «ЕвроМедиа» : СМИ, Диджитал, Онлайн

Э20 лет

Международный холдинг «ЕвроМедиа» отметил 20-летний юбилей. К этой дате он подошел, являясь одним из лидеров издательского бизнеса России и Евразийского союза. Его девиз — профессионально о профессионалах. В коллективе работают лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, видеографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, таргетологи, маркетологи.



«ЕвроМедиа» сегодня —



это **10** федеральных и международных журналов с совокупным тиражом **свыше 100 тыс.** экземпляров и потенциальной аудиторией **свыше 185 млн** человек, редакции в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону.

Все журналы холдинга имеют **10** печатных и цифровых площадок размещения, участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи», выступают партнерами и участниками **более 100** отраслевых выставок и конференций.

12 форматов размещения:



Яндекс YouTube calaméo вконтакте
 Google Joomla ozon.ru одноклассники
 @mail.ru Дзен @пульс Telegram
 Яндекс Музыка

1 Печатная версия

2 Сайт

3 Версия для планшета

4 Версия для смартфона

5 Версия для умных часов

6 Блоги

7 Интерактивные издания

8 Маркетплейсы

9 Социальные сети

10 Стриминговые сервисы

11. Информационное агентство

12. Видеохостинги

Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание в журналах МИД «ЕвроМедиа» на 2024 год



«ЕвроМедиа» сегодня —



«ЕвроМедиа» сегодня — это собственный аналитический центр, который ежегодно

готовит **55** масштабных исследований российских и евразийских рынков. Они публикуются как на традиционных печатных площадках, так и на digital-платформах с

совокупной аудиторией **более 5 млн** пользователей.





«ЕвроМедиа» сегодня —

Digital
EuroMedia



это **digital-агентство**
полного цикла, предоставляющее отраслевому бизнесу

более 25 услуг, включая разработку сайтов и мобильных приложений под ключ, SMM- и SERM-продвижение.



«ЕвроМедиа» сегодня —



это **департамент конгрессных мероприятий**, имеющий большой опыт организации и проведения в разных городах России круглых столов, конференций, брифингов, семинаров как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Высокоэффективный интерактивный формат коммуникации — **онлайн-конференции**, которые проводятся по самым актуальным темам с участием статусных отечественных и зарубежных спикеров.



«ЕвроМедиа» сегодня —



это работа с **маркетплейсами**, гарантирующая любому производителю выход на многомиллионную аудиторию, увеличение продаж и снижение затрат на логистику.

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

 СБЕР
МЕГА МАРКЕТ



«ЕвроМедиа» сегодня —



студия по производству аудио- и видеоконтента:
съемка и продвижение имиджевого и корпоративного видео, запись подкастов и размещение их на топовых площадках. Редактирование, написание, издание **книг, брошюр, буклетов** и других печатных материалов.

Е20 net



Таким образом, международный холдинг «ЕвроМедиа» имеет в своем арсенале весь спектр коммуникационных услуг: СМИ, диджитал, онлайн, идеально сочетая традиции печатных СМИ и возможности новейших технологий. Для читательской и зрительской аудитории сотрудничество с холдингом — это возможность быть в курсе всех событий благодаря оперативной и объективной информации, а для компаний — гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения сведений о своей деятельности, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.