

«EuroMedia» xoldingining uch nahangi: PRINT, DIGITAL, ONLINE

EM20 лет

«EuroMedia» xalqaro xoldingi o'zining 20 yilligini nishonladi. Bu sanaga, u Rossiya va Yevroosiyo Ittifoqining nashriyot biznesidagi yetakchilardan biri bo'lib keldi. Uning shiori — professionallar haqida professional tarzda. Jamoa tarkibida eng yaxshi muharrirlar, jurnalistlar, tahlilchilar, dizaynerlar, fotograflar, videograflar, illyustratorlar, reklama loyihalari mutaxassislari, SMM mutaxassislari va targetologlar, marketologlar kiradi faoliyat yuritadi.



Bugungi kundagi «EuroMedia» —



bu umumiy adadi **100 ming nusxadan oshadigan** va potentsial auditoriyasi **185 million kishidan ortiq 10** ta federal va xalqaro jurnallar, Moskva, Sankt-Peterburg, Qozon va Rostov-Dondagi tahririyatlar.

Xoldingning barcha jurnallari **10** ta bosma va raqamli joylashtirish maydonlariga ega va ular yirik xalqaro tadbirlarda, shu jumladan, Oliy Yevroosiyo iqtisodiy kengashi, Sankt-Peterburg xalqaro iqtisodiy forumi, «Sochi» Rossiya investitsiya forumida ishtirok etadi, **100 dan ortiq** sanoat ko'rgazmalar va konferentsiyalarda hamkor va ishtirokchi sifatida qatnashadi.

12 ta joylashtirish formatlari:



- Яндекс
- YouTube
- calamēo
- вконтакте
- Google
- Юмат
- ozon.ru
- одноклассники
- @mail.ru
- Дзен
- @пульс
- Telegram
- Яндекс Музыка

1. Bosma versiya

2. Sayt

3. Planshet uchun versiya

4. Smartfon uchun versiya

5. Aqlli soatlar uchun versiya

6. Bloglar

7. Interfaol nashrlar

8. Savdo maydonlari

9. Ijtimoiy tarmoqlar

10. Striming xizmatlari

11. Axborot agentligi

12. Videoxostinglar

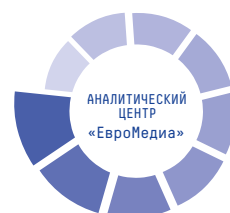
2024 yil uchun TIV-ning «EvroMedia» jurnallarida keng qamrovli ommaviy axborot vositalari xizmatlari uchun narxlar ro'yxati



Bugungi «EuroMedia» —



bu, har yili Rossiya va Yevroosiyo bozorlarining **55** ta keng ko'lamli tadqiqotlarini tayyorlovchi o'z **tahliliy markazi**. Ular ham an'anaviy bosma maydonchalarda ham, **5 milliondan ortiq** umumiy foydalanuvchisi bo'lgan raqamli maydonlarda ham nashr etiladi.





Bugungi «YevroMediya» — soha biznesiga **25 dan ortiq xizmatlar**, shuningdek tayyor sayt va mobil ilovalarni ishlab chiqish xizmatlari, SMM- va SERM reklamasi taqdim etuvchi to'liq tsikli **raqamli agentlik**.



Bugungi «EvroMedia» —



Rossiyaning turli shaharlarida ham oflayn, ham onlayn davra suhbatlari, anjumanlar, brifinglar va seminarlarni tashkil etish va o'tkazishda katta tajribaga ega bo'lgan **kongress tadbirlari bo'limi**. Yuqori samarali interfaol muloqot formati — yuqori maqomdagi mahalliy va xorijiy ma'ruzachilar ishtirokida eng dolzarb mavzularda o'tkaziladigan **onlayn konferentsiyalar**.



Bugungi «EvroMedia» —



bu har qanday ishlab chiqaruvchiga ko'p millionli auditoriyaga chiqish, savdoni oshirish va logistika xarajatlarini kamaytirishni kafolatlaydigan **savdo maydonlari** bilan ishlash.

OZON.RU

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

 СБЕР
МЕГА МАРКЕТ



Bugungi «EvroMedia» —



bu audio va video kontent: tasvirli va korporativ videolarni suratga olish va targ'ib qilish, podkastlarni yozib olish va ularni eng yaxshi maydonlarga joylashtirish **bo'yicha studiya**. **Kitoblar, broshyuralar, bukletlar** va boshqa bosma materiallarni tahrirlash, yozish, nashr qilish.

 20 лет



Shunday qilib, «EuroMedia» xalqaro xoldingi, o'z zaxirasida bosma ommaviy axborot vositalarining an'analari va eng yangi texnologiyalar imkoniyatlarini mukammal tarzda birlashtirgan media, raqamli, onlayn aloqa xizmatlarining barcha turlariga ega. O'quvchilar va tomohabinlar auditoriyasi uchun xolding bilan hamkorlik — tezkor va obyektiv ma'lumotlar tufayli barcha voqealardan xabardor bo'lish imkoniyati, kompaniyalar uchun esa — ularning faoliyati to'g'risida ma'lumot tarqatish uchun brendning tanqililigini oshiradigan, ishbilarmon hamkorlar ro'yxati va geografiyasini kengaytiradigan va oxir-oqibat uzoq muddatli dividendlar keltiradi sifatli va samarali kanallarga ega bo'lish kafolati.