

EuroMedia

միջազգային
հոլդինգի երեք
հենասյուները
PRINT,
DIGITAL,
ONLINE

E20 net

EuroMedia International Holding-ը նշեց իր 20-ամյակը: Նա հասավ այս օրվան՝ լինելով Ռուսաստանի և Եվրասիական միության հրատարակչական բիզնեսի առաջատարներից մեկը: Նրա կարգախոսն է-պրոֆեսիոնալ ձևով պրոֆեսիոնալների մասին: Թիմում աշխատում են լավագույն խմբագիրները, լրագրողները, վերլուծաբանները, դիզայներները, լուսանկարիչները, տեսանկարահանողները, նկարագարողները, գովազդային նախագծերի մասնագետները, SMM մասնագետները, թիրախաբանները, մարքեթոլոգները



EuroMedia-ն այսօր



բաղկացած է **10** դաշնային և միջազգային ամսագրերից՝ ավելի քան **100** հազար օրինակ տպաքանակով և **185** միլիոնից ավելի պոտենցիալ լսարանով, խմբագրություններ Մոսկվայում, Սանկտ Պետերբուրգում, Կազանում և Դոնի Ռոստովում:

Հոլդինգի բոլոր ամսագրերն ունեն **10** տպագիր և թվային հարթակներ , մասնակցում են միջազգային խոշոր միջոցառումներին , այդ թվում՝ Եվրասիական բարձրագույն տնտեսական խորհուրդին , Սանկտ Պետերբուրգի միջազգային տնտեսական ֆորումին , Ռուսաստանի ներդրումային ֆորումին՝ Սոչիին , հանդես են գալով որպես գործընկերներ և մասնակիցներ ավելի քան **100** արդյունաբերական ցուցահանդեսների և համաժողովների:

12 տեղադրման ձևաչափեր:



- Яндекс
- YouTube
- calaméo
- ВКонтакте
- Google
- JOOMAG
- OZON.ru
- Одноклассники
- @mail.ru
- Дзен
- @пульс
- Telegram
- Яндекс Музыка

1. Տպագիր տարբերակ

2. Կայք

3. Պլանշետային տարբերակ

4. Սմարթֆոնի տարբերակ

5. Խելացի ժամացույցի տարբերակ

6. Բլոգեր

7. Ինտերակտիվ հրատարակություններ

8. Շուկաներ

9. Սոցիալական ցանցեր

10. Հոսքային ծառայություններ

11. Լրատվական գործակալություն

12. Տեսախոսքինգ

Արտաքին գործերի նախարարության ,Եվրոմեդիա ամսագրերում մեդիա ծառայությունների համապարփակ գնացուցակ 2024 թ.



EuroMedia-ն այսօր



սեփական վերլուծական կենտրոն է, որը տարեկան պատրաստում է ռուսական և եվրասիական շուկաների **55** լայնածավալ ուսումնասիրություններ: Դրանք հրապարակվում են ինչպես ավանդական տպագիր հարթակներում, այնպես էլ թվային հարթակներում, որոնց ընդհանուր լսարանը կազմում է ավելի քան **5** միլիոն օգտատեր:





«Եվրոմեդիա» վերլուծական կենտրոն

Digital
EuroMedia



EuroMedia-ն այսօր ամբողջական ցիկլի թվային գործակալություն է, որը ոլորտի բիզնեսներին տրամադրում է ավելի քան 25 ծառայություններ, ներառյալ կայքերի և բջջային հավելվածների մշակում, SMM և SERM առաջխաղացում.



EuroMedia-ն այսօր



Կոնգրեսի միջոցառումների բաժին է, որն ունի Ռուսաստանի տարբեր քաղաքներում կլոր սեղանների, կոնֆերանսների, ձեպագրույցներ և սեմինարներ կազմակերպելու և անցկացնելու շատ մեծ փորձ, ինչպես օֆլայն, այնպես էլ օնլայն ձևաչափով: Բարձր արդյունավետ ինտերակտիվ հաղորդակցման ձևաչափը առցանց կոնֆերանսներն են, որոնք անցկացվում են ամենաարդիական թեմաներով տեղական և արտասահմանյան բարձրաստիճան խոսնակների մասնակցությամբ.



EuroMedia-ն այսօր



աշխատում է շուկաների հետ՝ երաշխավորելով ցանկացած արտադրողի մուտքը բազմամիլիոնանոց լսարան, ավելացնելով վաճառքը և նվազեցնելով լոգիստիկ ծախսերը.

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс  Market

 CSER
MEGA MARKET



EuroMedia-ն այսօր



աուդիո և վիդեո բովանդակության արտադրության ստուդիա է՝ իմիջի և կորպորատիվ տեսահոլովակների նկարահանում և գովազդում, փողքասթերի ձայնագրում և դրանք լավագույն կայքերում տեղադրելու համար: Գրքերի, գրքույկների, բուկլետների և այլ տպագիր նյութերի խմբագրում, գրում, հրատարակում.

20 лет



Այսպիսով, «Եվրոմեդիա» միջազգային հոլդինգն իր զինանոցում ունի կապի ծառայությունների ողջ տեսականին՝ մեդիա, թվային, առցանց՝ հիանալի կերպով համատեղելով տպագիր մամուլի ավանդույթներն ու նորագույն տեխնոլոգիաների հնարավորությունները: Ընթերցողների և հեռուստատիտղների համար հոլդինգի հետ համագործակցությունը ժամանակին և օբյեկտիվ տեղեկատվության շնորհիվ բոլոր իրադարձություններին տեղյակ պահելու հնարավորություն է, իսկ ընկերությունների համար՝ իրենց գործունեության մասին տեղեկատվության տարածման որակյալ և արդյունավետ ալիքներ ձեռք բերելու երաշխիք, ինչը զգալիորեն մեծացնում է բրենդի իրազեկումը, ընդլայնում է բիզնես գործընկերների ցանկը և աշխարհագրությունը և, ի վերջո, բերում է երկարաժամկետ շահաբաժիններ.