

ИИ



СМИ

евромедиа

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ

ДИДЖИТАЛ



ОНЛАЙН 2025

Россия

Казахстан

Беларусь

Киргизия

Армения

Узбекистан

Китай

О ХОЛДИНГЕ

- 6** | 10 причин выбрать холдинг «ЕвроМедиа»
- 8** | Международный холдинг в цифрах
- 10** | Партнеры и клиенты
- 12** | Представленность в органах власти
- 13** | Распространение в аэропортах
- 14** | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций
- 16** | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

- 18** | Организация мероприятий
- 20** | Телефонно-адресный справочник органов государственной власти Российской Федерации
- 23** | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание в печатной версии журналов холдинга «ЕвроМедиа»

СМИ

- 24** | «Вестник экономики Евразийского союза»
- 26** | «Нация»
- 28** | «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура»

- 30** | «Вестник агропромышленного комплекса»
- 32** | «Здравоохранение России»
- 34** | «Российское образование»
- 36** | «Социальная защита в России»
- 38** | «Вестник Северо-Запада»
- 40** | «Вестник. Поволжье»
- 42** | «Вестник. Северный Кавказ»
- 44** | Информационное агентство «ЕвроМедиа»
- 46** | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание на онлайн-площадках МИД «ЕвроМедиа»
- 48** | Аналитический центр «ЕвроМедиа»

- 51** | Стоимость аналитического исследования

ДИДЖИТАЛ

- 52** | Диджитал-агентство «ЕвроМедиа»
- 54** | Кейс по SMM организаций
- 56** | Стоимость услуг диджитал-агентства
- 58** | Подкасты
- 59** | Работа с маркетплейсами

ОНЛАЙН

- 60** | Видеопродакшен «ЕвроМедиа»
- 62** | Департамент конгрессных мероприятий
- 64** | Медиасеминары

3 | Международный холдинг «ЕвроМедиа»
более двадцати лет работает во всех сферах медиа:
СМИ, ДИДЖИТАЛ, ОНЛАЙН

☰ «ЕвроМедиа» — профессионально о профессионалах

Наши направления:

☰ Издательская деятельность

Мы издаем **10** федеральных и международных журналов совокупным тиражом свыше **100 тыс.** экземпляров. Наша аудитория превышает **185 МЛН человек**, что обеспечивает высокий уровень узнаваемости вашего бренда.



☰ Аналитический центр

Наши эксперты ежегодно проводят **55** масштабных исследований рынков России и ЕАЭС. Результаты исследований публикуются как в печатных изданиях, так и на диджитал-платформах, охватывающих **более 5 МЛН пользователей**.



☰ Диджитал-агентство

Мы предоставляем **более 25** услуг, включая разработку сайтов и мобильных приложений, создание и продвижение соцсетей, а также SMM и SERM-продвижение.



Э Организация мероприятий

Наш **департамент конгрессных мероприятий** организует круглые столы, конференции и семинары по всей России. Мы также проводим онлайн-конференции с участием **ведущих спикеров**, что позволяет обсуждать актуальные темы в удобном формате.



Э Производство аудио- и видеоконтента

Наша студия создает **уникальные подкасты**, а также имиджевые и корпоративные видео.



Э Издание книг

Мы занимаемся редактированием, изданием и продвижением книг, брошюр и буклетов. Наша **команда профессионалов** поможет вам создать качественный продукт, который будет интересен читателям и выделит вас на рынке.



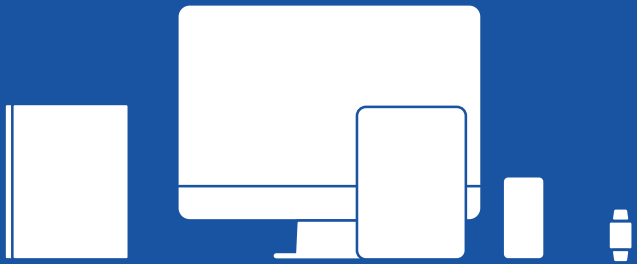
Э Работа с маркетплейсами

Мы помогаем производителям выйти на **многомиллионную аудиторию**, увеличивая их продажи и снижая затраты на логистику.





12 форматов размещения:



- Яндекс
- LEAFMENT
- RUTUBE
- ВКонтакте
- Google
- OZON.ru
- ЗВУК
- Одноклассники
- @mail.ru
- Дзен
- @пульс
- Telegram

Яндекс Музыка

1 Печатная версия

2 Сайт

3 Версия для планшета

4 Версия для смартфона

5 Версия для умных часов

6 Блоги

7 Интерактивные издания

8 Маркетплейсы

9 Социальные сети

10 Стриминговые сервисы

11 Информационное агентство

12 Видеохостинги

6 | 10 причин

выбрать холдинг «ЕвроМедиа» для продвижения вашего бизнеса

1. Многолетний опыт

Более 20 лет на рынке медиа с успешными проектами в России и странах ЕАЭС.

2. Широкая аудитория

Совокупный тираж изданий — 100 000

экземпляров, доступ к более чем 5 млн пользователей через диджитал-платформы.

3. Признание в отрасли

Награды и признание на престижных конкурсах подтверждают качество нашего контента.

4. Профессиональная команда

Опытные редакторы и эксперты создают качественные материалы, способные привлечь внимание.

5. Эффективные каналы распространения

Печать и digital-форматы обеспечивают максимальную видимость и доступность для читателей.

7 | 10 причин

выбрать холдинг «ЕвроМедиа» для продвижения вашего бизнеса

6. Индивидуальные стратегии

Мы разрабатываем персонализированные планы продвижения, включая SMM, SEO и создание подкастов.

7. Нативная реклама

Эффективные форматы рекламы, которые воспринимаются как полезный контент и не раздражают читателя.

8. Инновации и традиции

Мы успешно совмещаем классические и современные подходы к рекламе, адаптируясь к новым трендам.

9. Комплексный подход

Мы предлагаем полный спектр услуг — от аналитики до контентного маркетинга, что позволяет обеспечить целостность стратегии продвижения.

10. Долгосрочные партнерства

Мы стремимся к построению долгосрочных отношений с клиентами, предлагая поддержку на всех этапах взаимодействия и гарантируя результаты.

10
ИЗДАНИЙ

20+
ЛЕТ НА РЫНКЕ

55*
РЕЙТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

20+^{*****}
специальных федеральных
проектов

2**
ЗНАКА ОТЛИЧИЯ
«ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

363
МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

10
ЭФФЕКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ОДНУ СТОИМОСТЬ

4
РЕДАКЦИИ — В МОСКВЕ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ, РОСТОВЕ-НА-ДОНУ, КАЗАНИ

89
СОТРУДНИКОВ

180
ТВОРЧЕСКИХ КОМАНДИРОВОК
ПО РЕГИОНАМ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ



Яндекс LEAFMENT RUTUBE* В контакте
Google OZON.ru ЗВУК одноклассники
@mail.ru Дзен @пульс Telegram
Яндекс Музыка

Международный холдинг «ЕвроМедиа» — это уникальное сочетание традиционных печатных и новейших цифровых технологий.
Команда — лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, маркетологи.

100 тыс.

ЭКЗЕМПЛЯРОВ — СОВОКУПНЫЙ
ТИРАЖ ИЗДАНИЙ «ЕВРОМЕДИА»

4000*

НОВОСТЕЙ НА САЙТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА «ЕВРОМЕДИА»

734*** стр.

ПОПАДАНИЕ В КНИГУ РЕКОРДОВ
РОССИИ КАК САМОЕ ОБЪЕМНОЕ
ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

1

ОТРАСЛЕВОЕ
ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

50+*

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ
С УЧАСТИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

1*****

ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ
«СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК-ЮГ» И ДИПЛОМАНТ
НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК»

25+

ПОБЕД В ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ

17

МЕДИАКАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ

25

DIGITAL-УСЛУГ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА

200*

ПОДКАСТОВ

*ежегодно





Союз
журналистов
России



***** «ЕвроМедиа» обладает богатым опытом создания масштабных информационных проектов. В их числе — более 20 проектов-победителей грантов федеральных структур и ведомств, таких как Фонд президентских грантов и Институт развития интернета.

Яндекс

СБЕР

Vnukovo
INTERNATIONAL AIRPORT, RUSSIA

Alfa-Bank

ТЕХНОНИКОЛЬ
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ЕЭК
Евразийская
экономическая
комиссия

GEFEST

ВТБ

МЕГАФОН

hh.ru
HeadHunter

МИНСТРОЙ
РОССИИ

САРГОЛ

Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

Союз
журналистов
России

MITSUBISHI

МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ACT
www.act.su

ГАЗПРОМБАНК

билайн на твоей
стороне

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RENAULT
TRUCKS

Битрикс24

azimut
HOTELS

NewFilm
PRODUCTION

DOMODEDOVO
RUSSIAN INTERNATIONAL AIRPORT

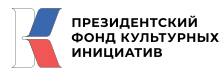
t2

СИАЛ

World Class

БАКАУТ

11 | Партнеры и клиенты



12 | Представленность в органах власти



Федеральные и региональные правительства стран ЕАЭС (Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия), органы власти Российской Федерации (Администрация Президента, Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Министерство финансов РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения РФ), аппараты полномочных представителей президента в федеральных округах, администрации и министерства всех субъектов РФ, адресная рассылка по собственной базе МИД «ЕвроМедиа», редакционные стойки и места распространения (торгово-промышленные палаты регионов, вузы, крупнейшие бизнес-центры, гостиницы, бизнес-залы аэропортов).



Правительство РФ



Государственная дума РФ



Министерство экономического развития РФ



Министерство строительства и ЖКХ РФ



Министерство сельского хозяйства РФ



Министерство труда и социальной защиты РФ



Министерство здравоохранения РФ



Министерство науки и высшего образования РФ



Администрации субъектов РФ

Распространение в аэропортах

Москва.....а/п Внуково
Москва.....а/п Домодедово
Беларусь..... а/п Минск
Казахстана/п им. Нурсултана Назарбаева
Самара.....а/п Курумоч
Пензаа/п Пенза
Н. Новгород.....а/п Стригино
Пермь.....а/п Большое Савино
Казань..... а/п Казань
Чебоксары..... а/п Чебоксары

Минводы.....а/п Минводы
Ставрополь.....а/п Ставрополь
Магас..... а/п Магас
Грозный.....а/п Грозный
Нальчик..... а/п Нальчик
Владикавказ..... а/п Владикавказ
Махачкалаа/п Махачкала
Удмуртская Республика..... а/п Ижевск
Тамбов а/п Тамбов



14 | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций:

- Петербургского международного экономического форума, Санкт-Петербург
- Восточного экономического форума, Владивосток
- Международного арктического форума «Арктика — территория диалога», Санкт-Петербург
- Международного форума «Евразийская неделя»
- Кавказского инвестиционного форума
- Международного форума «Оренбуржье — сердце Евразии», Оренбург
- Евразийского женского форума, Санкт-Петербург
- Международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Казань
- «Здоровое общество. На пути к цели 80+», Сочи
- Форума социальных инноваций регионов, Москва
- Всероссийской недели охраны труда, Сочи
- Международного форума «Старшее поколение», Санкт-Петербург
- Других отраслевых выставок, мероприятий, конференций





Фотоальбомы
журналов
доступны здесь



16 | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов потенциальным юбилярам и людям, желающим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, которым есть что рассказать.

Преимущества:

- Большой опыт в издательском деле
- Профессиональные писатели, журналисты, редакторы и корректоры
- Штат дизайнеров
- Партнерство с крупными типографиями



Оставить
заявку на сайте





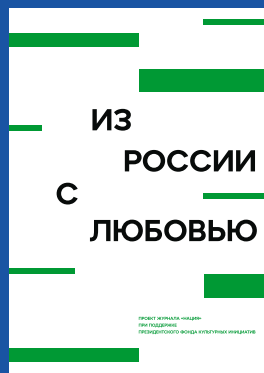
Международный холдинг «ЕвроМедиа» зарекомендовал себя как эксперт в создании не просто книжной продукции, а целых медиапроектов, которые становятся важной частью жизни городов и страны.

В 2022 году был реализован проект «Гражданин Ростова-на-Дону», в котором были собраны истории 30 земляков, внесших значительный вклад в развитие города и прославивших его как в России, так и за рубежом, а в сентябре 2023 года вышло продолжение — «Гражданин Таганрога». Эти проекты включали статьи, книги, подкасты и масштабные презентации, ставшие значимыми событиями для местного сообщества.



В 2023-2024 годах редакция журнала «Нация» в сотрудничестве с Ростовским региональным агентством поддержки предпринимательства и при поддержке правительства Ростовской области запустила новый масштабный проект «Мой бизнес. Истории донских предпринимателей», посвященный 20 компаниям-лидерам, известным не только в регионе, но и за его пределами. Этот проект стал увлекательным сериалом для

широкой аудитории и источником идей и советов для начинающих предпринимателей, что подтвердило его успех с охватом более 1,2 миллиона человек в интернете и успешной презентацией на форуме «Креаторика» с участием первого заместителя губернатора Ростовской области, что стало основанием для его продолжения.



18 | Организация мероприятий

Более 50 мероприятий в год регионального, федерального и международного масштаба. Мы специализируемся в форматах презентаций, вебинаров, бизнес-завтраков, круглых столов и выставок.

Наша команда — это эксперты с многолетним опытом, готовые обеспечить индивидуальный подход к вашим пожеланиям и целям. Мы располагаем широкой сетью контактов, что дает вам доступ к ключевым игрокам отрасли.



Собрание бизнес-сообщества
«Эквиум»



Заседание наблюдательного
совета методического центра
«Развитие плавания»



Итоги президентских
выборов в Узбекистане

Оставить
заявку на сайте



19 | Организация мероприятий

Показ фильма «Тренер»



В кинотеатре «Горизонт Cinema&Emotion» прошел показ короткометражной картины «Тренер». На премьеру собрались представители законодательной и исполнительной власти, деятели культуры, журналисты ростовских СМИ.

Оставить
заявку на сайте



Организация фотовыставки



Гостями выставки «Донбасс казачий» стали жители донского региона: школьники, студенты, представители казачества и культурной общественности города. 50 работ фотографа Сергея Венявского были показаны в Ростове-на-Дону, Азове, Таганроге, Новочеркасске и Шахтах.

Проведение конкурса
«Мой наставник»



Участники конкурса представили посты в социальных сетях о своих наставниках, сопровождая их видеоматериалами, а также рассказы и очерки о взаимоотношениях между педагогами и учениками. Подведение итогов прошло в торжественной обстановке в Центре истинных ценностей, где собрались представители культуры, образования, органов власти и СМИ.

Телефонно-адресный справочник органов государственной власти Российской Федерации

Проект издательского холдинга «ЕвроМедиа».

Регулярно обновляемое издание, содержащее актуальные контактные данные ключевых лиц органов власти регионов, впервые изданное еще в 2012 году.

Выпуск справочника включает

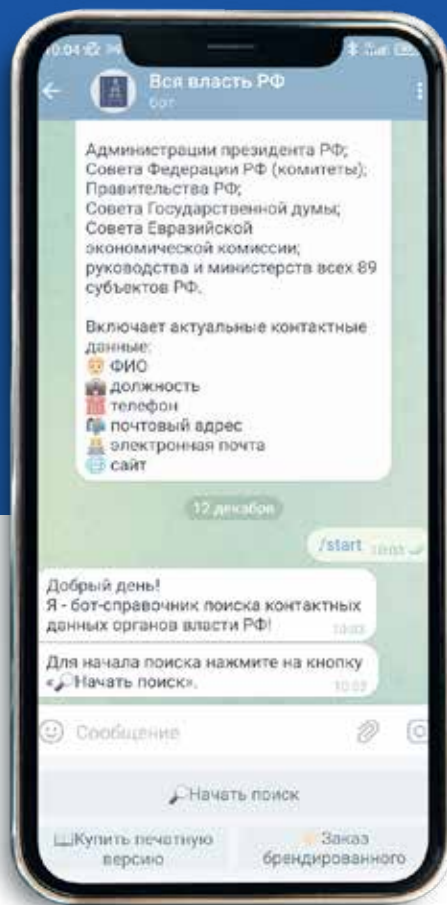
- 340 страниц
- свыше 2800 контактных данных
- контакты глав и губернаторов всех 89 субъектов РФ



Телефонно-адресный справочник — это эффективный помощник для руководителей всех уровней, который можно использовать самостоятельно, а также дарить партнерам как полезный бизнес-сувенир.

Оставить заявку на сайте





«Вся власть РФ» — это telegram-бот, работающий в автоматическом режиме, который позволяет пользователю найти нужные ему контакты (ФИО, должность, адрес или телефон чиновника) органов власти всех 89 субъектов РФ, включая 4 новых субъекта, за считанные секунды.

[Попробовать](#)



23 | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание в печатной версии журналов холдинга «ЕвроМедиа»

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ: 205 x 265 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: файл TIFF, CMYK, 300 dpi,
без слоев (единственный слой Background),
без альфа-каналов.

Размер макетов

на разворот: 390 x 257 мм (корешок 10 мм посередине не должен содержать текста и важных элементов)

на 1 полосу: 190 x 257 мм

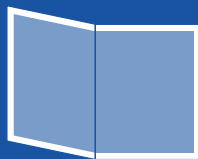
на 1/2 полосы: 190 x 127 мм

на 1/3 полосы: 62 x 256 мм



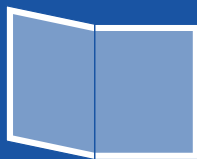
Модуль на 1 полосу

97 500 ₹*



Модуль на разворот

173 500 ₹*



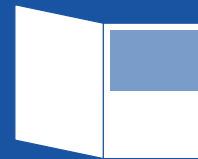
Первый топ-разворот

199 500 ₹*



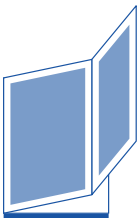
4-я полоса обложки

172 500 ₹*



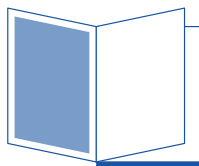
Модуль на 1/2 полосы

62 500 ₹*



Гейтфолдер

229 500 ₹*



1-я суперобложка

143 500 ₹*



Журнал в журнале (min 12 страниц)

872 500 ₹*

Смотреть
весь прайс





Владимир Путин:
 «Дальний Восток стал важнейшим фактором укрепления позиций России в мире, нашим флагманом в новой глобальной экономической реальности»



Редакционная коллегия «Евразийский» 65-

Межгосударственный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года, выходит 2–3 раза в год объемом до 200 страниц. Освещает все аспекты евразийской интеграции, охватывает аудиторию численностью 185 млн человек. Реализует масштабные спецпроекты и распространяется на Высшем Евразийском экономическом совете, Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге и Российском инвестиционном форуме в Сочи, международном выставочном форуме «Евразийская неделя». Активно сотрудничает с Евразийской экономической комиссией, национальными правительствами, министерствами и ведомствами, торгово-промышленными палатами и торговыми представительствами. Победитель Всероссийского конкурса Минэкономразвития РФ в номинации «За содействие в продвижении экспорта».



Сайт
журнала



Социальные
сети



Социальные
сети



Распространение журнала «Вестник экономики Евразийского союза»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется собственной службой дистрибуции, что гарантирует максимальную точность доставки целевой аудитории. Доставляется в правительство, Совет Федерации, Государственную думу России, в администрации субъектов РФ, федеральные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты и агентства инвестиционного развития, банки.

Сайт

eurasianmagazine.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.

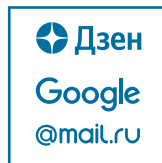


Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе

LEAFMENT



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере

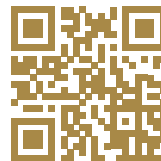


Журнал

Журнал и интернет-ресурс о том хорошем и ценном, что есть в современной России: об удивительных поступках, сильных и замечательных людях, уникальных местах. Издается с декабря 2012 года. Весной 2013 года «Нация» оценена Управлением Президента РФ по общественным проектам «как интересная, требующая поддержки региональная инициатива». Участник четырех медиафорумов под патронажем ОНФ и лично президента России. Дважды лауреат общероссийского журналистского конкурса «Правда и справедливость» под эгидой «Народно-го фронта». В 2021 году проект журнала «Нация» под названием «Соль земли. Люди, ради которых стоит узнать Россию» стал дипломантом национальной премии «Серебряный лучник».



Печатная
версия



Сайт
журнала

Распространение журнала «Нация»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется максимально эффективно: он попадает в руки людям, принимающим решения в стране и регионах. «Нация» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми, Ставрополя, Владикавказа, Минеральных Вод. «Нация» — журнал для элиты: адресно доставляется в правительство и Госдуму РФ, администрации субъектов ЦФО, ЮФО, СКФО, ПФО.

Сайт

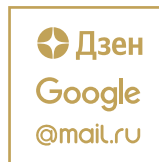
nationmagazine.ru — это не просто цифровое приложение к журналу. В интернете материалы и спецпроекты «Нации» сохраняют высочайший стандарт журналистики, а электронный формат обеспечивает максимально плотный контакт с аудиторией.



Социальные сети



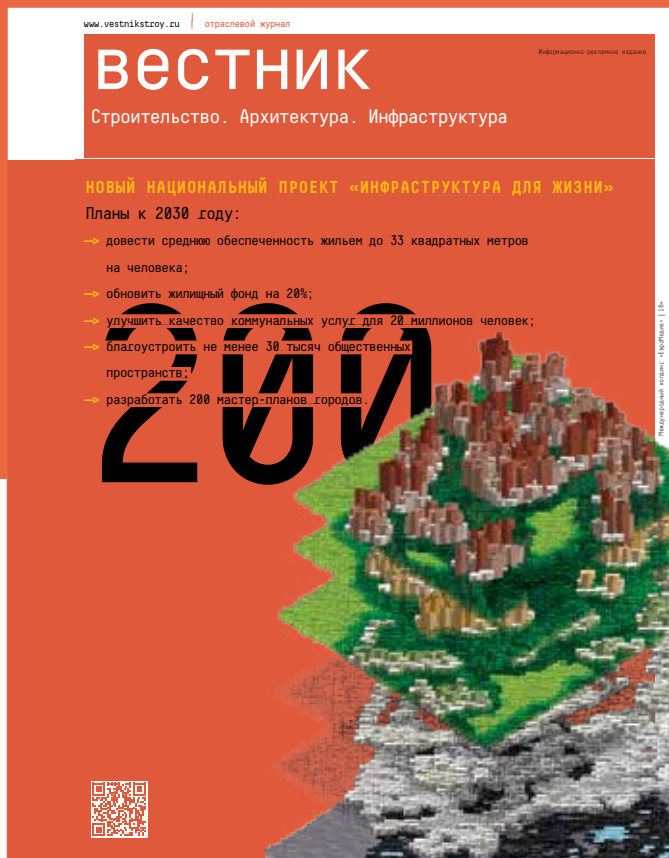
Рекомендательная лента



Новостные агрегаторы



Информационное агентство



Главный инфраструктурный журнал страны

Издается с 2002 года. Журнал является информационным партнером Минстроя России, Общественного совета при Минстрое России, Союза архитекторов России, членом Российского союза строителей. Отраслевой журнал «Вестник» составляет летопись строительного комплекса России, создавая единую медиаплощадку для профессионального сообщества. Победитель PROEState в номинации «Лучшая работа по освещению темы строительства и рынка жилой недвижимости». Победитель Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ в номинации «Освещение деятельности государственных органов власти по реформированию ЖКХ». Неоднократный лауреат Всероссийского конкурса СМИ Минстроя России «Созидание и развитие».



Сайт
журнала



Социальные
сети

 ВКОНТАКТЕ



Социальные
сети

 ОДНОКЛАССНИКИ

Распространение журнала «Вестник»

Тираж журнала — 12 000 экземпляров.

Распространяется адресно собственной службой дистрибуции по территории России и ближнего зарубежья среди строителей, проектировщиков, архитекторов, производителей строительных материалов, специалистов ЖКХ. Стойки издания установлены в Министерстве строительства и ЖКХ РФ, администрациях регионов, профильных министерствах и ведомствах, аппаратах полпредов президента в федеральных округах, аэропортах крупных городов. Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов.

Сайт

vestnikstroy.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.

Отраслевые подкасты

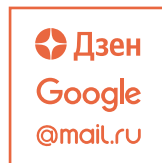


Рекоменда-
тельная лента
Дзен



Публикация
издания
в сервисе

LEAFMENT



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере



Отраслевой журнал

Издается с 2011 года и подробно описывает все наиболее актуальные тенденции агропромышленного комплекса РФ. В нем публикуются интервью, аналитические материалы, обзоры и очерки, охватывающие все сферы АПК. Информационно-аналитическим отделом «ЕвроМедиа» регулярно готовятся отраслевые рейтинги по различным направлениям деятельности АПК, которые публикуются на страницах издания.



Сайт
журнала



Социаль-
ные сети

 **ВКонтакте**



Социаль-
ные сети

 **Одноклассники**

Распространение журнала «Вестник АПК»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Единственное отраслевое издание, освещающее вопросы агропромышленного комплекса всей страны, которое выпускается в главном аграрном регионе РФ — Южном федеральном округе — и рассказывает о деятельности сельхозпредприятий от Калининграда до Камчатки, а также о компаниях агропромышленного комплекса стран Единого экономического пространства.

Журнал «Вестник АПК» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум). Принимает участие в главной сельскохозяйственной выставке страны «Золотая осень» в Москве, Всероссийском дне поля, съездах АККОР.

Сайт

vestnikapk.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.

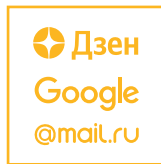


Рекоменда-
тельная лента
Дзен



Публикация
издания
в сервисе

LEAFMENT



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере



Отраслевой журнал

Издается с 2012 года. В 2016 году журнал вошел в Книгу рекордов России как самое объемное издание для специалистов в области медицины и фармацевтики в Российской Федерации.

Информационный партнер всероссийского форума «Социальное партнерство — эффективная модель профилактики и лечения социально значимых заболеваний», участник III Всероссийского международного конгресса по эндоурологии и новым технологиям, участник I Национального форума по репродуктивному здоровью населения.

Информационный партнер форума «Здоровое общество», который проходит в том числе в рамках Петербургского международного экономического форума. Журнал неоднократно получал высокие оценки ведущих специалистов медицинской отрасли РФ.



Сайт
журнала



Социаль-
ные сети
 ВКОНТАКТЕ



Социаль-
ные сети
 ОДНОКЛАССНИКИ

Распространение журнала «Здравоохранение России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Это единственный журнал в стране о медиках и для медиков, выпускаемый объемом более 700 полос. Журнал «Здравоохранение России» наряду с распространением на специализированных медицинских и фармацевтических мероприятиях является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум).

Участвует в Российской неделе здравоохранения в Москве. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Доставляется в Минздрав России, министерства здравоохранения субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

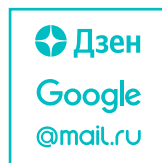
zdorovayarossia.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



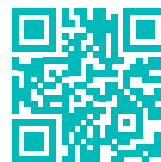
Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере

ruobraz.ru | Информационно-аналитический журнал

Российское образование

ОЛИМПИАДА

Российское общество Знание



Ума палата

В павильоне ВДНХ № 57 на Международной выставке-форуме «Россия» можно узнать об отечественном образовании абсолютно все

Информационный журнал «Российское образование» 14+



Федеральный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года. Выходит 2 раза в год в формате альманаха объемом до 300 страниц. Освещает реализацию нацпроектов «Образование», «Наука и университеты» на примере лучших федеральных и региональных практик. Ключевые рубрики: «Высшая школа», «Региональные практики», «Лучшие по профессии», «Актуальная повестка», «Молодежная политика», «История в деталях». Сотрудничает с Минпросвещения РФ, Миннауки и высшего образования РФ, минобрами субъектов РФ, дошкольными, общеобразовательными, средними специальными, высшими учебными заведениями во всех регионах страны. Участвует в крупнейших форумах, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется на отраслевых мероприятиях всех уровней.



Сайт
журнала



Социальные
сети

 **ВКонтакте**



Социальные
сети

 **Одноклассники**

Распространение журнала «Российское образование»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции среди крупнейших учебных заведений России. Доставляется в Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, министерства образования субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

Сайт

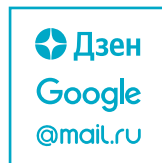
ruobraz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере




Федеральный отраслевой журнал

Издается с 2018 года, выходит ежеквартально объемом 150-200 страниц, готовится во взаимодействии с Министерством труда и социальной защиты России, профильными министерствами в субъектах РФ, социально ориентированными НКО, отраслевыми союзами и ассоциациями. Освещает реализацию нацпроекта «Демография», других программ и проектов социальной направленности. Ключевые рубрики: «Активное долголетие», «Здоровьесбережение», «Доступная среда», «Неограниченные возможности», «Комплексная реабилитация и абилитация инвалидов». Участник и информационный партнер международного форума «Старшее поколение», Всероссийской недели охраны труда, международной конференции «Технологии реабилитации: наука и практика».




Сайт
журнала



Социаль-
ные сети
 ВКОНТАКТЕ



Социаль-
ные сети
 ОДНОКЛАССНИКИ

Распространение журнала «Социальная защита в России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции в учреждениях социальной сферы населения субъектов РФ. Доставляется в Министерство труда и социальной защиты РФ, Правительство РФ, Совет Федерации и Государственную думу РФ, администрации субъектов РФ, профильные министерства и ведомства.

Сайт

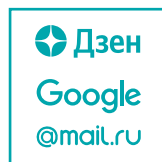
sotszashita.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере

Информационно-аналитический журнал

ВЕСТНИК СЕВЕРО-ЗАПАДА



**РЕАЛИЗОВАТЬ ВНУТРЕННИЙ
ПОТЕНЦИАЛ**

ТАКАЯ СТРАТЕГИЯ СТАЛА ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ
ДЛЯ РЕГИОНОВ СЗФО НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД



Рекомендуемая ссылка: «ЕвроМедиа» 38-


Окружной информационно-аналитический журнал

Десятое издание в линейке МИД «ЕвроМедиа», первый номер которого вышел в 2019 году. Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях регионов СЗФО. Задача издания — создание летописи развития округа. В журнале публикуются прогностика и аналитика, очерковые материалы о национальном и культурном своеобразии округа. Передовой опыт субъектов округа презентуется в спецпроекте «Портрет региона». Журнал является единой информационной площадкой для всех регионов Северо-Западного федерального округа и способствует формированию положительной повестки его социально-экономического развития как на окружном, так и на федеральном уровне.




Сайт
журнала



Социаль-
ные сети
 **ВКОНТАКТЕ**



Социаль-
ные сети
 **ОДНОКЛАССНИКИ**

Распространение журнала «Вестник Северо-Запада»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Издание распространяется собственной службой дистрибуции по адресной рассылке в администрации регионов Северо-Западного федерального округа, в крупнейшие аэропорты страны, на предприятия округа, а также на мероприятиях, посвященных вопросам экономического развития РФ. В их числе — ведущие экономические форумы и отраслевые выставки, такие как Петербургский международный экономический форум и Восточный экономический форум.

Сайт

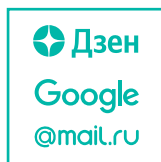
vestnikszfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе
calaméo



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере

Окружной журнал | vestnikpfo.ru

Вестник. Поволжье

**Олег Николаев:**

«Вышитая карта нашей страны, созданная чувашскими мастерами, стала одним из самых ярких проектов международной выставки-форума «Россия»



Фото: официальный сайт «Вестник. Поволжье»


Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал о социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа, об истории и культуре многонационального Поволжья. Издается с 2012 года. Постоянный информационный партнер международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Российского инвестиционного форума в Сочи и Петербургского международного экономического форума. Информационный партнер министерства экономического развития Пермского края, министерства строительства Ульяновской области, Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Марий Эл. Победитель IV Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ, неоднократный лауреат конкурса СМИ Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ.




Сайт
журнала



Социаль-
ные сети
 ВКОНТАКТЕ



Социаль-
ные сети
 ОДНОКЛАССНИКИ

Распространение журнала «Вестник. Поволжье»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал «Вестник. Поволжье» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических форумов. «Вестник. Поволжье» распространяется в аэропортах Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Именная подписка и адресная доставка издания гарантируют максимальную точность распространения тиража среди целевой аудитории.

Сайт

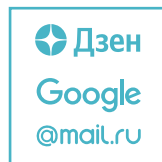
vestnikpfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе
calaméo



Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере

Информационно-аналитический журнал | www.severniiy-kavkaz.ru

Вестник. Северный Кавказ

Владимир Путин: «Северный Кавказ стал лидером по количеству туристов»

КИФ-2024 соберет большое число представителей бизнеса, что конвертируется в повышение их интереса к СКФО

Кавказ — один из немногих регионов, где традиции многодетности сохраняются до сих пор



Фото: Илья Смирнов / «БюроМедиа» / БИТ


Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях Северного Кавказа. Издается с 2010 года. Единственный в России журнал, подробно и компетентно рассказывающий обо всех сферах жизни одного из важнейших федеральных округов страны. Выходит до шести раз в год объемом до 400 страниц. Реализует самое большое среди печатных СМИ количество специальных проектов в сферах экономики, образования, здравоохранения, культуры, межнациональных отношений. Является информационной площадкой Министерства РФ по делам Северного Кавказа, субъектов СКФО, министерств и ведомств округа.




Сайт
журнала



Социальные
сети
 **ВКОНТАКТЕ**



Социальные
сети
 **ОДНОКЛАССНИКИ**

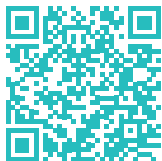
Распространение журнала «Вестник. Северный Кавказ»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется на крупнейших российских и международных форумах, включая Петербургский и Сочинский, адресно по собственной базе редакции среди крупнейших предприятий всех отраслей экономики СКФО, агентств инвестиционного развития и ТПП, банков, страховых компаний, вузов. «Вестник. Северный Кавказ» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Минеральных Вод, Ставрополя, Владикавказа, Грозного, Нальчика, Махачкалы, Магаса, Ростова-на-Дону. Доставляется в Правительство и Государственную думу РФ, полпредство Президента РФ в СКФО, администрации, министерства и ведомства субъектов СКФО.

Сайт

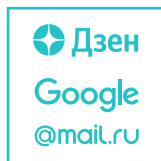
severnykavkaz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-
тельная лента



Публикация
издания
в сервисе



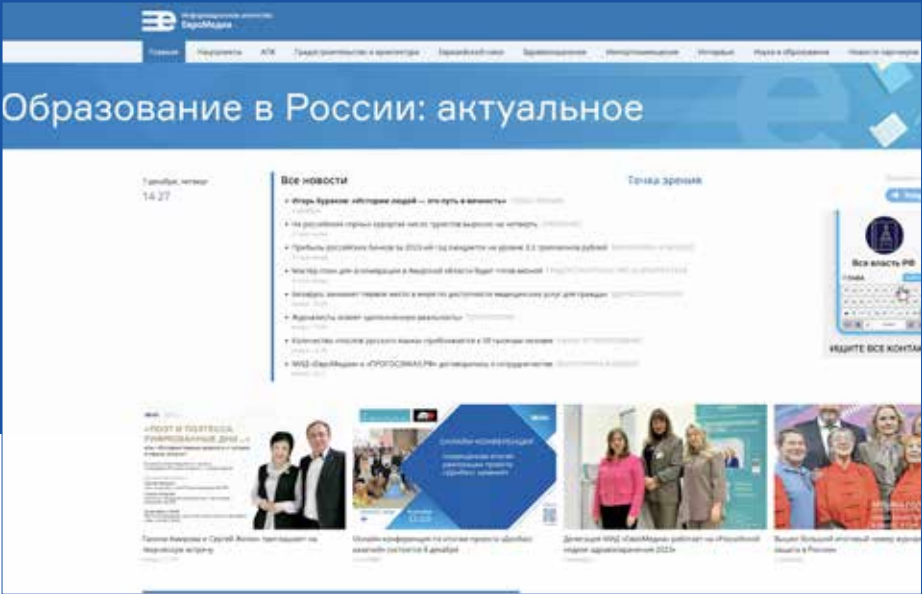
Новостные
агрегаторы



Информацион-
ное агентство



Принять уча-
стие в следую-
щем номере



Главная задача информационного агентства — презентация лучших практик товаропроизводителей России и других стран Евразийского союза.

Информационное агентство создано для профессионалов из реального сектора, которым гарантирован очень оперативный и качественный канал распространения сведений о приоритетах их деятельности и вкладе в решение важнейших задач, стоящих перед национальной и глобальной экономикой.



Информационное агентство «ЕвроМедиа», запущенное в июне 2022 года, за короткий срок стало значимым игроком в информационном пространстве, привлекая более 300 тысяч посетителей за год. Агентство ежедневно выпускает в среднем 10 сообщений, охватывающих широкий спектр тем.

Это позволяет не только оперативно информировать аудиторию о самых актуальных событиях, но и поддерживать высокий уровень профессионализма и экспертизы в каждой из представленных областей.

Информационное агентство «ЕвроМедиа»
Telegram-канал «ЕвроМедиа»



46 | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание на онлайн-площадках холдинга «ЕвроМедиа»

Ваш материал также будет опубликован в социальных сетях холдинга.

Ваш материал на главной странице будет доступен в течение 14 дней с момента публикации. На самом сайте — 1 месяц.

Срок подготовки материала журналистами после предоставления всех материалов — 3 дня. Срок размещения после согласования всех материалов — 1 день.

Лонгрид



Интервью, репортаж. Объем — не более 7 000 знаков. 1 фото на главной, не более 5 фото в тексте. Размещение в одной из рубрик сайта.

69 500 ₽

Статья



Объем — не более 3500 знаков. 1 фото на главной, не более 3 фото в тексте. Размещение в одной из рубрик сайта.

32 500 ₽*

Мультимедийный специальный проект

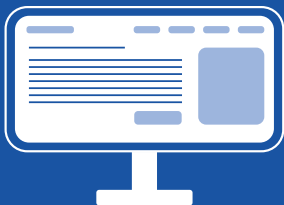


Серия публикаций, включающая несколько единиц контента, посвященных одной тематике:

- статья (до 10 000 знаков);
- подкаст (производство и размещение);
- презентационный видеоролик (производство и размещение).

от **154 500 ₽** (цикл)

Новостные публикации



Новостные заметки о вашем предприятии на сайте одного из журналов или на сайте информационного агентства холдинга. Объем — до 2000 знаков.

10 новостей

87 500 ₽

5 новостей

45 000 ₽

3 новости

27 500 ₽

Баннер



Внутри статьи и на главной на 1 месяц (правая колонка).
Количество показов за месяц (прогноз) — 100 000.

52 500 ₽

Продвижение в социальных сетях холдинга «ЕвроМедиа»



Подготовка и публикация материала в социальных сетях холдинга.

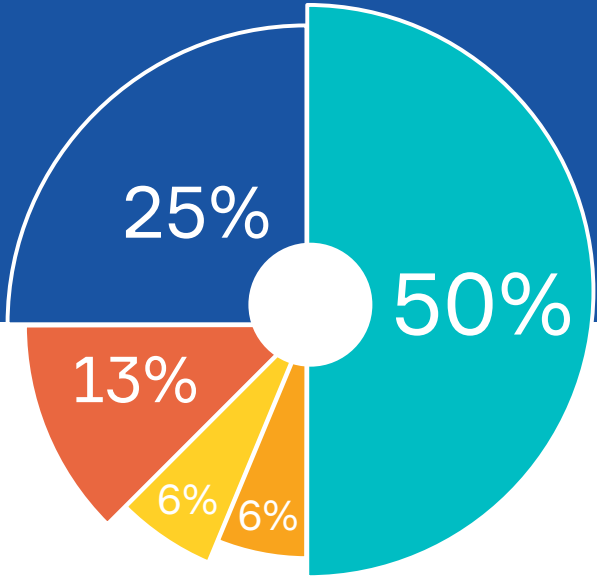
от **19 500 ₽**

Смотреть весь прайс



Аналитический центр «ЕвроМедиа»

- проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;
- разработает методiku и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;
- опубликует исследование в одном из журналов холдинга и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», YouTube и др.) совокупной аудиторией более 4 млн пользователей в месяц;
- по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.



5 способов использовать информацию об участии в рейтинге в интересах своей компании

1. Размещение на ваших ресурсах (сайте).
2. Продвижение в социальных сетях вашей организации.
3. Упоминание в рамках просветительских программ через уголки для посетителей.
4. Рассказ в ходе рекламных акций вашей компании.
5. Нанесение на корпоративную промодукцию «Участник рейтинга...».



Пример аналитического исследования

Заказчик

«СберМедИИ», первая экосистема для развития искусственного интеллекта (ИИ) в здравоохранении России.

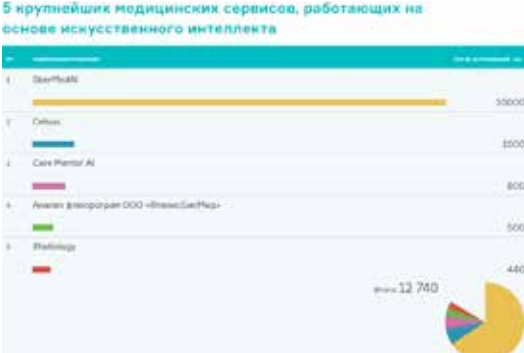
Задачи

- Рассказать целевой аудитории об IT-сегменте в медицине, актуальность которого возросла за время пандемии.
- Выявить, за счет чего «СберМедИИ» стал ведущим IT-сервисом в здравоохранении.
- Обозначить спрос: сбережение времени и сил врача, помощь в принятии решений специалистам в регионах.
- Провести анализ рынка: изучение конкурентоспособных компаний в сфере, консультация с экспертами.

Результат

Все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории.

Проведен анализ рынка и ведущих производителей в области искусственного интеллекта в медицине. Создан уникальный рейтинг медицинских сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта.



Узнать подробнее



Комплексное аналитическое исследование включает

1 Выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;

2 Подготовку отраслевого исследования минимум на 5 компаний;

3 Логотип победителя отраслевого исследования, который можно использовать в собственных промоматериалах;

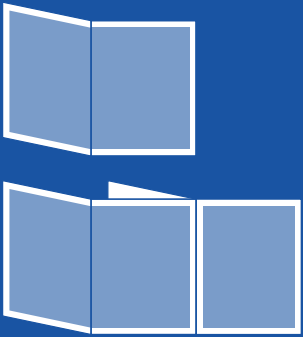
4 Публикацию в одном из отраслевых журналов холдинга;

5 Изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;

6 Продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа»;

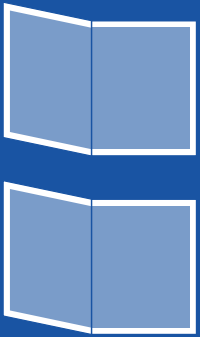
7 Таргетированную рекламу результатов рейтинга в социальных сетях.

Стоимость аналитического исследования



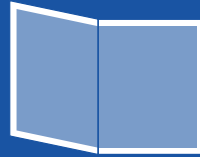
Публикация аналитического исследования на 5 полос

222 500 ₹



Публикация аналитического исследования на 4 полосы

196 500 ₹



Публикация аналитического исследования на 2 полосы

147 500 ₹

Смотреть видео



Узнать подробнее





евромедиа

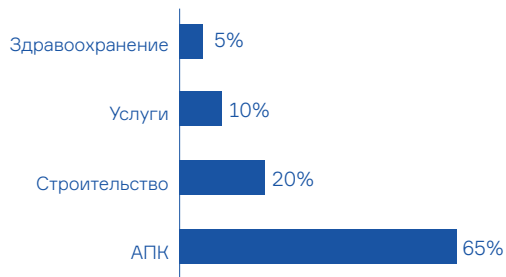
ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

Digital EuroMedia — диджитал-агентство полного цикла для отраслевого бизнеса.

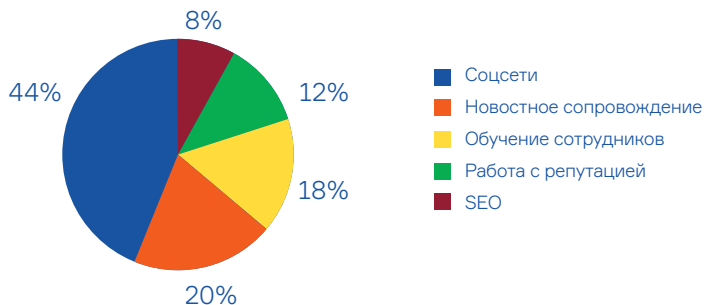
Диапазон возможностей агентства — от создания сайта до создания виртуальной реальности (VR/AR/MR).

- Создание сайта
- Администрирование сайта и написание новостей
- SMM
- Digital-школа (консультации для сотрудников компании)
- SEO
- SERM (работа с репутацией компании)
- UX-аналитика
- ASO-продвижение
- AR/VR/MR
- Разработка приложения
- Внедрение CRM-систем и налаживание бизнес-процессов
- Подкасты

Топ-4 отраслей наших партнеров



Топ услуг агентства



Партнерство

Яндекс

Битрикс

 билайн




Узнать
подробнее
на сайте



Узнать
подробнее
в  ВКОНТАКТЕ




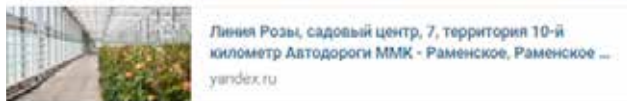
Узнать
подробнее
в 



Узнать
подробнее
на **vc.ru**



Узнать
подробнее
в  одноклассники



Заказчик

«Линия розы» — это тепличный комплекс, который уже более 15 лет занимается выращиванием роз. Компания сотрудничает как с крупными оптовыми фирмами, так и с мелкооптовыми и розничными покупателями цветов.

Задачи

- Повышение узнаваемости бренда на просторах интернета
- Создание стабильного потока новых розничных и оптовых клиентов
- Формирование имиджа
- Оформление и раскрутка социальных сетей
- Ведение таргетированной рекламы
- Пополнение фотографий теплиц для личного и открытого пользования

Наши действия

- Разработка стратегии развития согласно принципам цифрового маркетинга
- Создание контент-плана на каждый месяц, который включает в себя продающие, вовлекающие и развлекательные посты
- Ежемесячная работа с фотографом
- Ведение социальных сетей на требуемых платформах: **ВКонтакте** и **Яндекс.Дзен**
- Модерация социальных сетей и работа с аудиторией
- Закупка рекламы у групп со схожей целевой аудиторией.

Результат

- Аккаунты в социальных сетях быстро привлекли целевую аудиторию, чем удовлетворили имиджевый запрос заказчика
- Уже через месяц работы произошел всплеск клиентского интереса
- Прирост аудитории на 30% после закупки рекламы
- Регулярные запросы в личные сообщения группы с предложением о сотрудничестве
- 300+ профессиональных оригинальных снимков теплиц, сотрудников и рабочего процесса
- Стали появляться первичные клиенты (которые раньше не работали с этой компанией) — при обработке менеджером заказа у них спрашивали, как вы о нас узнали, они отвечали, что увидели публикации в социальных сетях
- Большая вовлеченность

В настоящий момент у тепличного комплекса есть активные аккаунты в Дзене и ВКонтакте, охват которых превышает десятки тысяч просмотров. Каждый месяц наш фотограф проводит съемку теплиц, сотрудников, цветов. Также есть фотобанк из более чем 300 фотографий разного плана, которые комплекс может использовать на свое усмотрение. Потенциальные клиенты регулярно обращаются в его социальные сети с вопросами о продукции. К нам уже поступило несколько предложений о рекламе в этих группах. Успешно работают рекламные кампании, которые приводят новых клиентов и подписчиков.



Ознакомьтесь
с нашими
кейсами можно
здесь



SEO



Чтобы ваш сайт был в топе поисковых систем и выдавался потенциальному покупателю по ключевым запросам, он должен быть оптимизирован. SEO-специалист нашей компании проводит комплексную оптимизацию: внутреннюю и внешнюю.

62 500 ₺*

SERM



Если вам необходимо дополнительно поработать с репутацией, то понадобится наша услуга по SERM-продвижению.

62 500 ₺*



Сайт
Мы создадим многостраничный сайт вашей компании под ключ на любой из современных платформ в соответствии с вашим техническим заданием.

от **168 000 ₺***

Лендинг

Если вам необходимо продвинуть в интернете определенный продукт, то лендинг, выполненный по вашему техническому заданию, значительно упростит эту задачу.

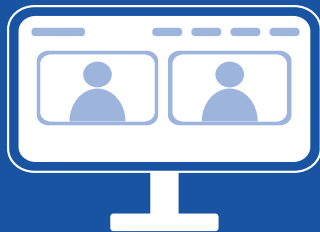
от **78 500 ₺***

Узнать
подробнее



57 | Стоимость услуг диджитал-агентства

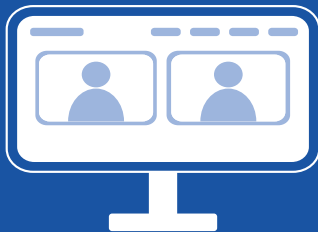
SMM-обучение



Мы обучим вашего сотрудника грамотно и корректно вести корпоративные социальные сети, чтобы ваш бренд предстал перед партнерами именно в том свете, в котором вам необходимо.

48 000 Р*

SMM-продвижение



Профессиональное создание и управление аккаунтами в соцсетях, разработка индивидуальных контент-планов и дизайн-постов для привлечения и удержания аудитории. Бюджет на рекламу рассчитывается отдельно.

от **55 500 Р***

Узнать
подробнее



Комплексная подготовка и продвижение подкастов на 10 площадках

73 500 ₴*

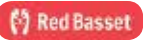
Каждому специалисту в своей области есть чем поделиться.

Мы поможем вам записать 10-минутный подкаст в профессиональной студии звукозаписи.

Все заботы мы берем на себя, в том числе и тиражирование на 10 топовых подкаст-площадках.

Каждый подкаст можно будет слушать через голосовые помощники в любое время и в любом месте.

Площадки размещения



Оставляйте заявку



Маркетплейсы — это торговые онлайн-площадки. Любой локальный производитель и крупный бренд может разместить здесь свой товар и сразу же выйти на миллионную аудиторию.

Работа с маркетплейсами — востребованный навык, который пригодится всем предпринимателям.

Мы предлагаем:

- Обучение
- Оформление и создание аккаунта
- Создание карточек товара
- Организацию логистики

Преимущества работы на маркетплейсах:

- 🌐 доступ к крупнейшему рынку покупателей
- 📈 увеличение количества продаж
- ⚡️ быстрый старт и продвижение продукта
- 🏠 снижение затрат на содержание магазинов

Мы предлагаем:

- 🔄 адаптацию отраслевого контента под требования маркетплейсов
- 📱 продвижение в социальных сетях

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс  **Маркет**

СБЕР
MEGA MARKET

Как начать работу?

Позвонить на горячую линию

Единая горячая линия:

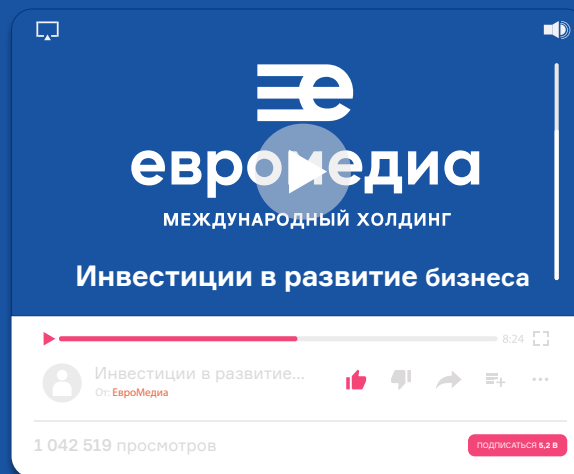
8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

Оставить
заявку
на сайте



Специализируемся
на создании видеороликов
для отраслевого бизнеса.



Визуализируем ваш бизнес, будь то производство, строительство, агропромышленный холдинг, образовательное или медицинское учреждение.

С вами будут работать профессионалы, знающие вашу отрасль.

При работе над каждым роликом мы вникаем в маркетинг и бизнес-процессы компании, изучаем целевую аудиторию и формулируем ценностное предложение.

Видеоролик – это инвестиция в развитие бизнеса.

Если вы хотите, чтобы расходы окупались, то нужно не просто снять красивое видео, а создать маркетинговый инструмент.

Мы подберем видеопродукт, который будет для вас рентабельным и принесет ожидаемый результат.

Виды видеосопровождения

Имиджевое видео

Повышение репутации и лояльности компании

Корпоративное видео

Фильм о компании, об услугах или обучающее видео

Интервью

Беседа с журналистом, история успеха

Презентационные фильмы

Краткая презентация компании

Отчетные ролики

Репортажная съемка мероприятий, форумов, конференций

Аэросъемка

Видеосъемка с дрона на высоте птичьего полета

Инфографика, анимация

Яркий способ рассказать о своей компании

VR

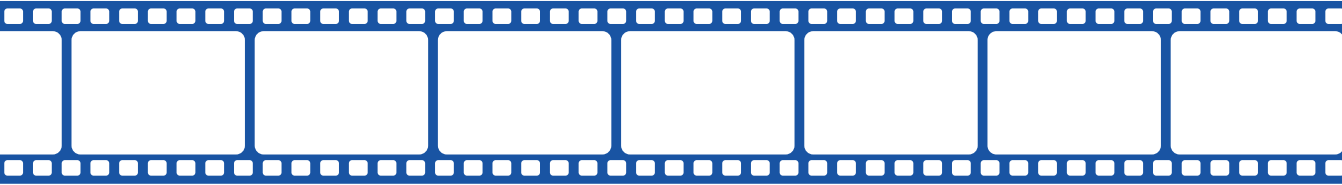
Видео VR 360 градусов подойдет для презентаций товаров и услуг, оно полностью передает атмосферу погруженности в процесс

3D-видео

3D позволяет максимально наглядно показать продукцию и услуги, мощности компании

Клипы

Короткие вертикальные видеоролики



Заполните бриф, и мы рассчитаем стоимость



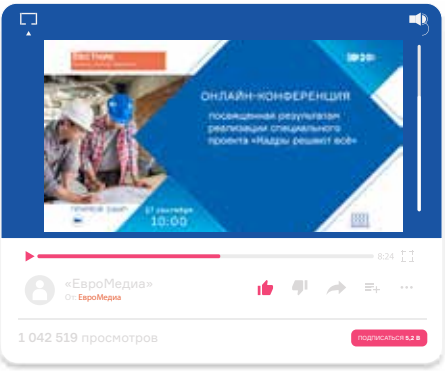
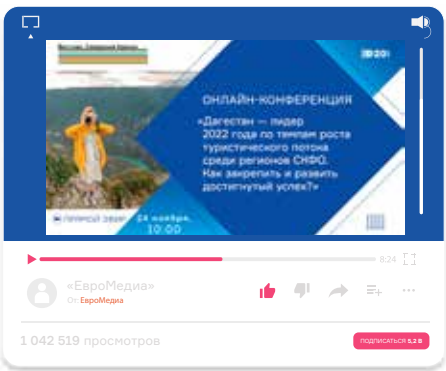
В одно время

Онлайн-конференции — высокоэффективный интерактивный формат коммуникации

В одном месте

от департамента конгрессных мероприятий международного холдинга «ЕвроМедиа»

Узнать
подробнее



Преимущества:

высокая степень интерактивности | широкий географический охват | значительная экономия времени и средств | возможность рассказать о своем опыте на нескольких крупных медиаплощадках | оперативное получение обратной связи | способ наладить новые деловые контакты.

63 | Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий

Партнерские пакеты

«Генеральный»

Запуск и настройка таргетированной рекламы в соцсетях (+бюджет).

Размещение на 10 интерактивных площадках материала, подготовленного в издании.

Размещение рекламного баннера на сайте издания — 2 недели.

Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.

Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте и в соцсетях холдинга).

Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.

Возможность выступления на онлайн-конференции.

Демонстрация видеоролика или презентации компании-партнера.

«Стандарт»

Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.

Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте и в соцсетях холдинга).

Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.

Возможность выступления на онлайн-конференции.

Демонстрация видеоролика или презентации компании-партнера.

Размещение готовой со стороны заказчика новости или релиза о компании на сайте издания.

«Старт»

Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.

Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте и в соцсетях холдинга).

Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.

Размещение релиза о компании на сайте издания.

44 500 ₽*

32 500 ₽*

137 500 ₽*

Международный холдинг «ЕвроМедиа» оказывает информационную поддержку образовательным форумам, конференциям и мероприятиям, а также много лет выступает с профессиональными практиками для студентов и начинающих специалистов в медиа. Опыт сотрудничества с вузами и образовательными форумами показывает высокую степень практико-ориентированности студентов и начинающих специалистов за счет привлечения к преподаванию руководителей рекламных проектов, главных редакторов, дизайнеров и журналистов. Их экспертный опыт делает семинары живыми. Программы по обучению соответствуют требованиям законодательства к дополнительному образованию и повышению квалификации.

Практикумы проходят по следующим тематикам:

- управление редакцией
- изучение читательской аудитории
- имидж издания
- продажи рекламы
- ценообразование
- традиционное и digital-продвижение
- этапы создания номера: текст, дизайн и верстка





Оставить
заявку
на сайте



КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ:

1. Позвоните по бесплатному номеру горячей линии
8 800 200-89-49 или оставьте заявку в личных сообщениях
любой соцсети @ideuromedia

 **вконтакте**

 **одноклассники**

 **Telegram**

2. Мы поможем выбрать максимально эффективную форму
сотрудничества (СМИ, диджитал, онлайн)



3. Утвердите готовую медиаконцепцию любым удобным способом

4. Получите детальный отчет о проделанной работе

ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

С ВАМИ!

Telegram-бот
«Вся власть РФ»



Мы на разных языках
We are in different
languages



ideuromedia.ru

